

臺中市政府地政局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	為宣導本府土地開發及管理政策成果，如區段徵收、市地重劃成效及業務宣導行銷	平面媒體	111.08.19-111.08.29	地價科	臺中市區段徵收作業基金	水滄機場區段徵收	49,000	台中市不動產估價師公會	1. 論壇手冊發行500本 2. 出席人次約300人 3. 於各大媒體新聞露出(共11家)	2022臺中市跨時代不動產估價新思維-打造城市願景高峰論壇 特刊	
					臺中市實施平均地權基金	管理及總務費用	49,000				
	刊登廣告行銷重劃QA一把抓權益保障毋免驚	平面媒體	111.08.11	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	30,000	民時新聞社	藉由刊登報紙廣告宣傳重劃業務，使更多民眾了解市地重劃法規及知識，加強保障自身權益	民時新聞報	
	烏日九德地區區段徵收業務宣導	網路媒體	111.08.22-111.08.31	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日九德地區區段徵收	0	福作設計商行	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	Facebook	已於6月執行86,000元
	烏日九德地區區段徵收業務宣導	平面媒體	111.08.01-111.08.31	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日九德地區區段徵收	50,000	政風新聞社	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	政風新聞月刊	
烏日前竹地區區段徵收業務宣導	網路媒體	111.08.18-111.09.02	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日前竹地區區段徵收	30,000	台灣華報有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	台灣華報		
臺中市中山地政事務所	地價業務宣導	平面媒體	111.08.11	第三課	公務預算	地政業務	3,000	中國時報	公告土地現值、公告地價、市價徵收補償查估、實價登錄及租賃等法令變革，經常與民眾息息相關，為讓大眾能瞭解相關規定，利用報紙宣導地價相關業務，讓更多人能獲悉法令之適用情形	中國時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。