臺中市
「市民限定」政策

乘車優惠
市民優先

臺中市政府 110 年度 11 月份市政會議專案報告

市民限定乘車優惠政策
執行成果報告

報告人：臺中市公共運輸及捷運工程處 - 張處長應當

TAICHUNG ONLY

目錄

一、緣起及籌備

二、執行成果

三、執行效益

TAICHUNG ONLY

臺中市公車優惠政策發展及緣起

市民限定政策緣起

- ✓ 透過公共政策網路參與平臺，參考多數民意贊成市民、學生、老人等族群免費的意見
- ✓ 議會多次提出免費公車經費編列、市民專屬乘車優惠等議題
- ✓ 考量整體大眾運輸發展均衡與市府資源更有效運用

100/06/01
8 公里免費

104/07/08
10 公里免費

109/01/25
雙十公車
- 落實公平正義
- 補助經濟弱勢
- 節能減碳
- 改善空汙

臺中市公車的進行式…
110/01/01
市民限定乘車優惠

市民限定政策 - 推動前置作業

TAICHUNG ONLY

1. **政策規劃**
   - 召開 13 次以上跨局處會議，研議政策規劃、訂定作業要點、實施方式等
2. **卡務系統建置**
   - 召開 5 次以上技術會議，了解各票證公司發行之電子票證限制
3. **市區公車驗票機修改**
   - 召開 6 次以上業者、設備商及票證公司會議，確認營運規則、程式修改及測試下放
4. **票證公司技術會議**
   - 因應市民限定政策，為調整收費清分規則，多次邀集票證公司進行技術研商
5. **受理人員教育訓練**
   - 第一線受理人員做為種子訓練，在第一時間回應民眾問題及解決方式
6. **山海屯都說明會**
   - 為使民眾了解新政策執行方式，辦理說明會加強政策宣傳

110 年 1 月 1 日市民限定乘車優惠正式實施！

市民限定乘車優惠

市民

（含市民的新住民配偶及在臺中就學之學生）

- ✓ 持綁定的電子票證享有雙十公車優惠
- ✓ 敬老愛心卡免綁卡，先享雙十公車優惠及臺中捷運 5 折優惠
- ✓ 6 歲以上、未滿 12 歲兒童持市府核發之兒童卡，可享雙十公車及臺中捷運 5 折優惠

非市民

- ✓ 非市民持電子票證搭乘公車全票上車僅扣 15 元（享有 5 元的優惠），後續再依實際搭乘的距離於下車時進行扣款

市民限定優惠對象

市民限定政策 - 市民限定綁卡作業

TAICHUNG ONLY

貼心服務

- **去年綁卡初期，共提供 95 處申請地點**
  - 包含區公所、戶政事務所、圖書館、捷運站、新市政、陽明大樓之服務中心，分別於平日白天、夜間及假日時段提供綁卡服務
- **採「申請制」提供國小學童兒童卡**
  - 考量一般銷售通路較不易購得半票卡，市府免費提供一張
- **辦理一次性校園巡迴綁卡作業**
  - 為分散首波綁卡人潮，考量公車搭乘族群以學生比例居多，爰綁卡初期至大專院校、高中、國中等學校巡迴綁卡，便利學生就近在校綁卡。
- **宣導市民限定正確使用方式並隨車稽查**
  - 向民眾宣導綁定市民限定優惠之卡片限本人使用，同時隨車稽查民眾使用乘車優惠之情形。

滾動式檢討 - 申請地點及時間

目前仍維持 94 處申請地點

因市民限定綁卡服務已執行 10 個月，統計各綁卡地點綁卡量已趨收斂，為便利民眾綁卡，不分平、假日或日間、夜間，持續提供綁卡服務。

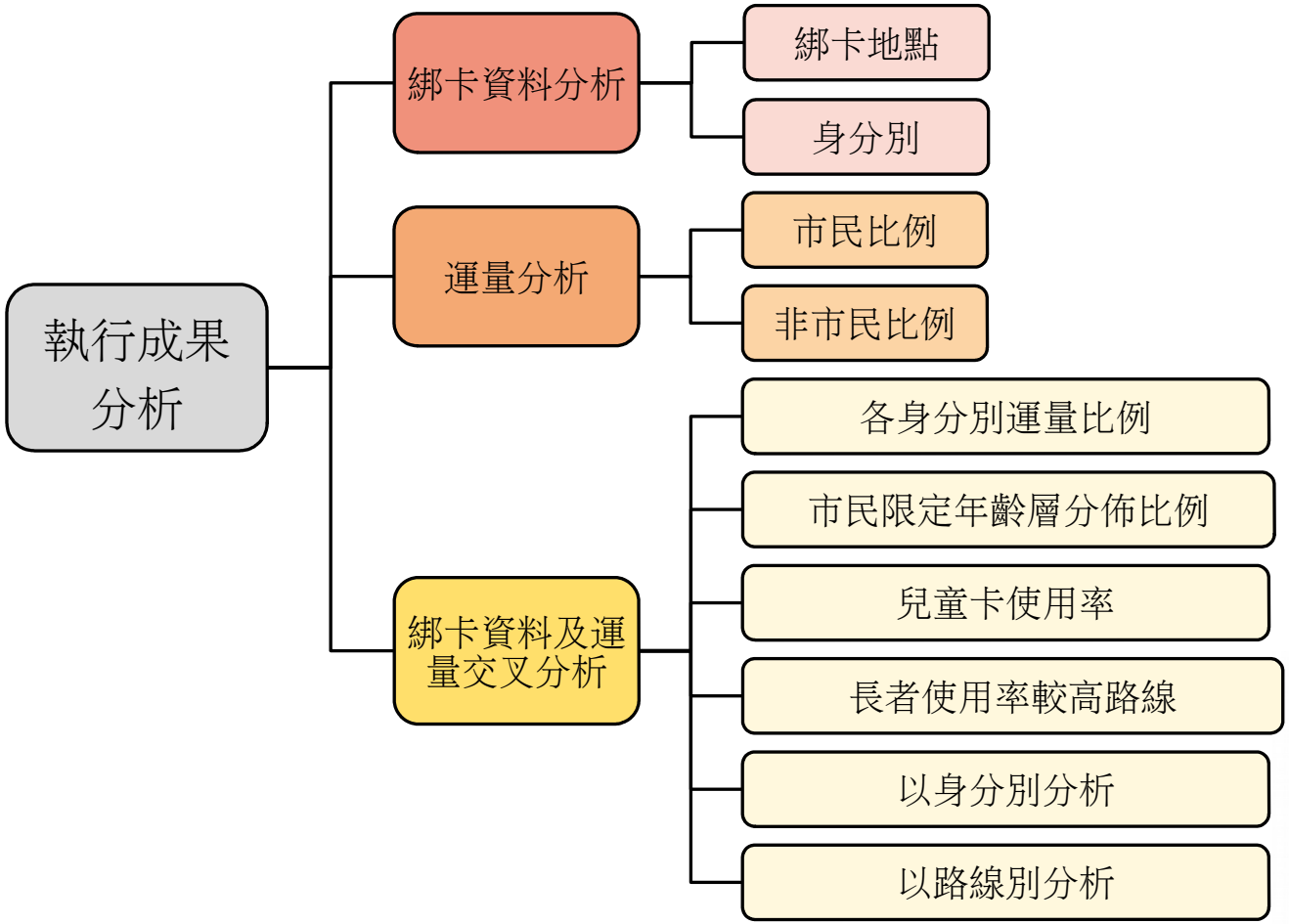
綁卡時間		區公所 (29)	戶政事務所 (29)	市政府	交通局	捷運站 (5)	圖書館 (29)
平日	週一至週五	08:00-12:00 13:00-17:00				17:00-21:00	
假日	週六					08:00-11:00	08:30-12:00 13:00-17:30
	週日					08:00-11:00	

※ 5 處捷運站為捷運綠線之松竹、文心中清、市政府、文心森林公園、大慶站

TAICHUNG ONLY

市民限定政策 - 執行成果分析

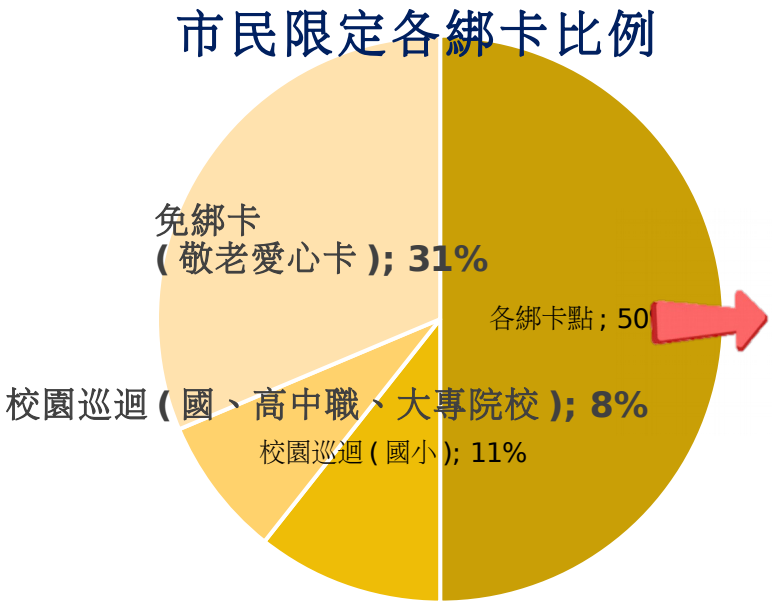
- 市民限定乘車優惠政策實施後，已透過綁卡資料、運量資料進行分析，相關分析項目如下：

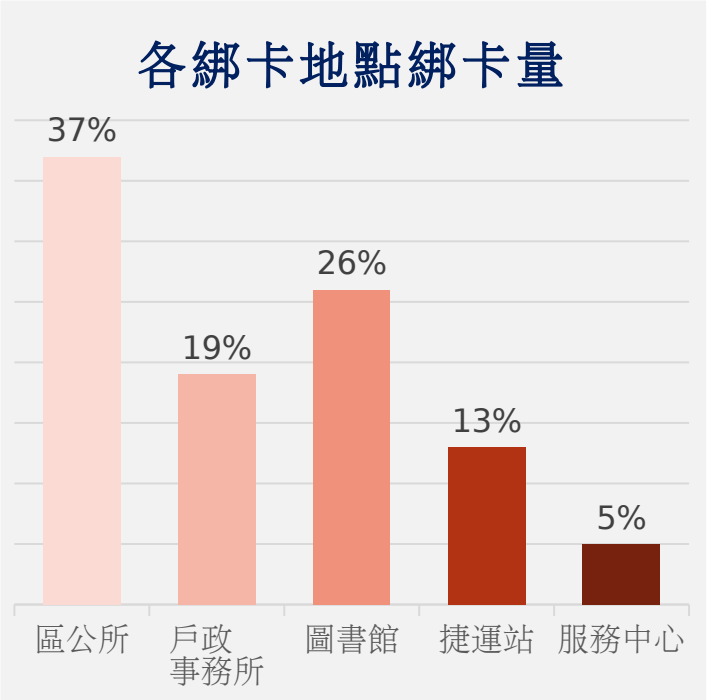


綁卡資料分析 - 綁卡地點

(資料統計期間： 2020/12/01-2021/10/31)

- **統計至 10/31 止，市民限定綁卡數超過 141 萬**
  - ✓ 各綁卡點累計綁卡數： 70.1 萬
  - ✓ 免綁卡 (敬老愛心卡)： 43.9 萬
  - ✓ 校園巡迴 (國小發兒童卡)： 14.9 萬
  - ✓ 校園巡迴 (國、高中職、大專院校)： 12.1 萬





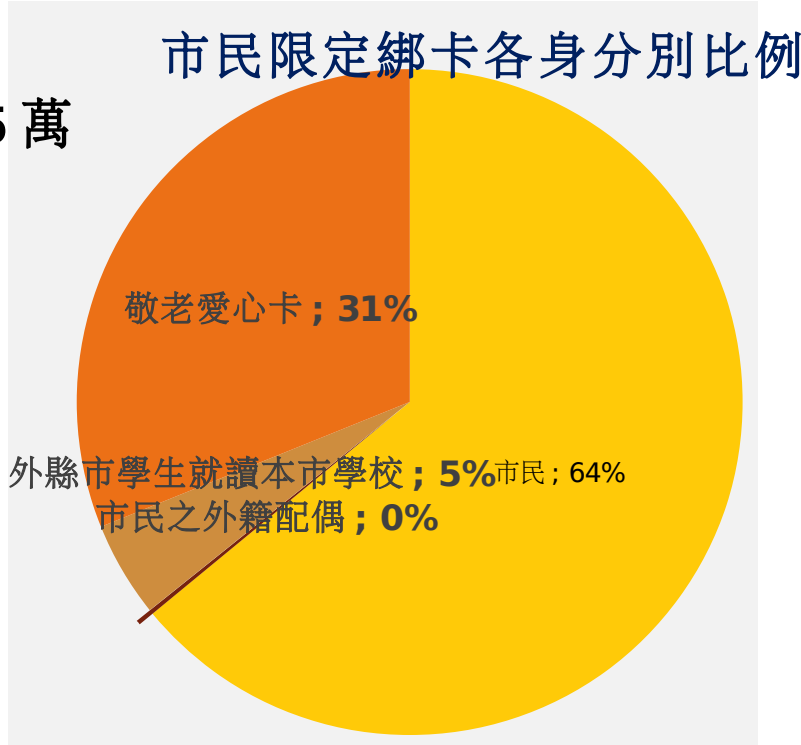
TAICHUNG ONLY

綁卡資料分析 - 身分別

(資料統計期間： 2020/12/01-2021/10/31)

- 統計至 **10/31** 止，市民限定綁卡數超過 **141** 萬，經分析綁卡資料，<u>各身分別之綁卡比例</u>如下：
  - ✓ 市民： **134.3** 萬

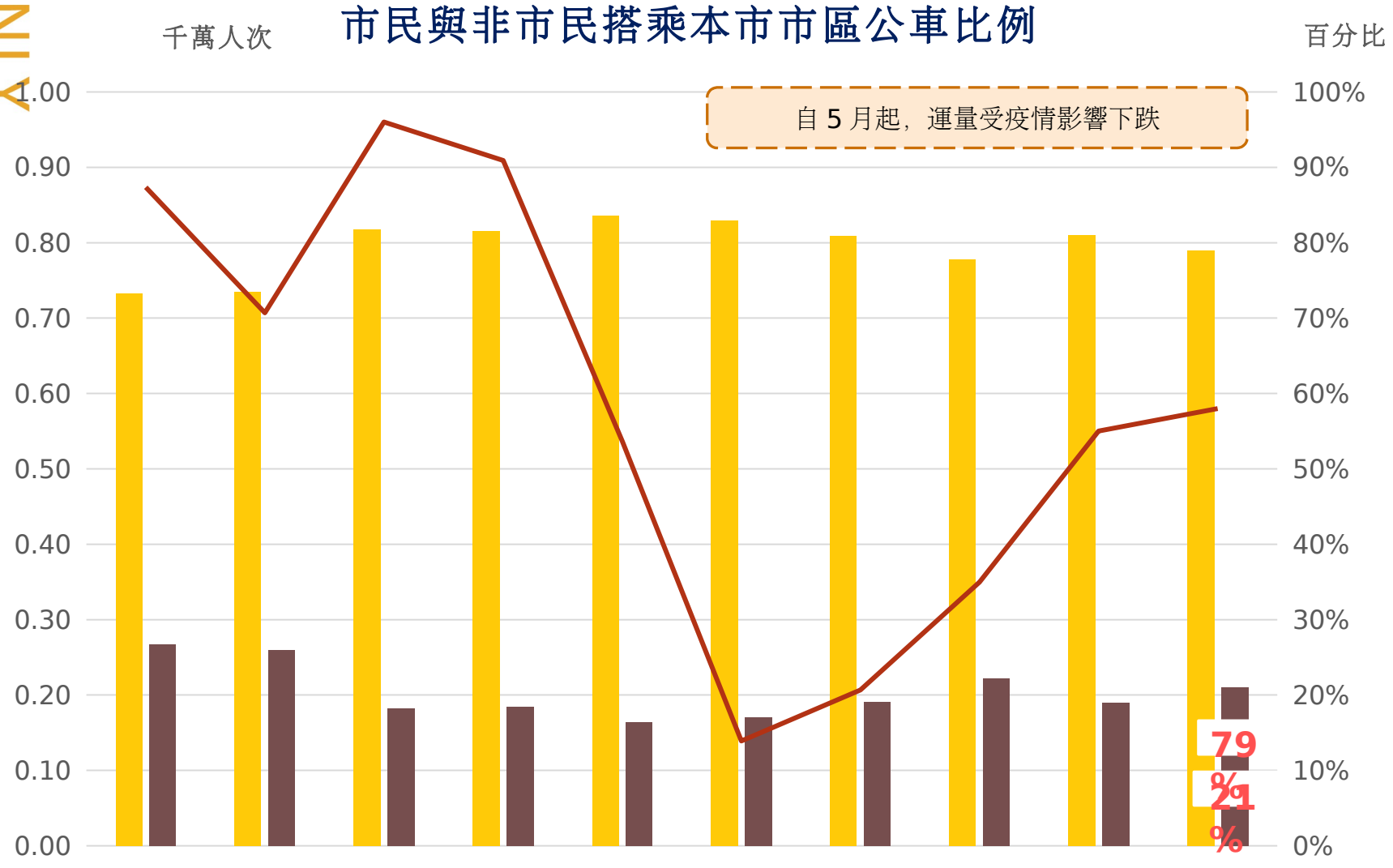
    (含敬老愛心卡 43.9 萬)
  - ✓ 市民的外籍配偶： **0.3** 萬
  - ✓ 外縣市學生就讀本市學校： **6.5** 萬



TAICHUNG ONLY

運量分析 - 市民及非市民比例

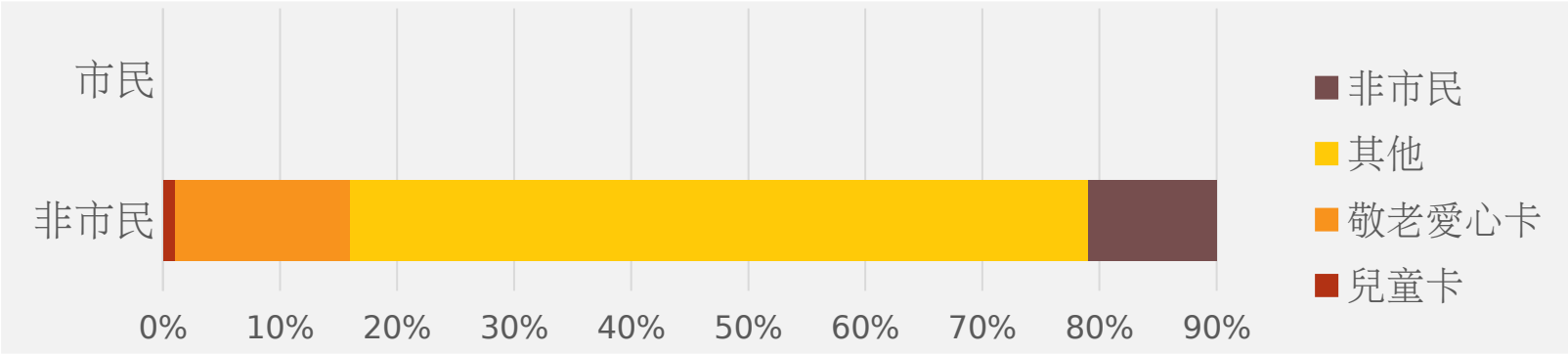
市民與非市民搭乘本市市區公車比例



TAICHUNG ONLY

運量分析 - 市民及非市民比例

- 經統計本年 1 至 9 月載客量超過 5,200 萬人次
- 市民及非市民比例約為 79% 及 21%
- 其中享有市民限定乘車優惠之旅次約 4,135 萬人 (79%)
  - ✓ 持兒童卡搭乘本市公車之旅次約 50.4 萬人次 (1.2%
  - ✓ 持敬老愛心卡搭乘市區公車之旅次約 788.4 萬人 (19%)



TAICHUNG ONLY

綁卡資料及運量交叉分析 - 各身分別運量比例

- 透過綁卡資料及運量資料交叉分析，因本年度運量受疫情大幅影響，爰針對疫情爆發前 (4 月份) 之運量 909.1 萬人次資料進行分析
- 市民限定乘車優惠政策，享有雙十公車優惠之受惠族群，約七成以上為市民、一成為在本市就讀之外縣市學生，另約兩成非市民享有全票上車 5 元優惠。

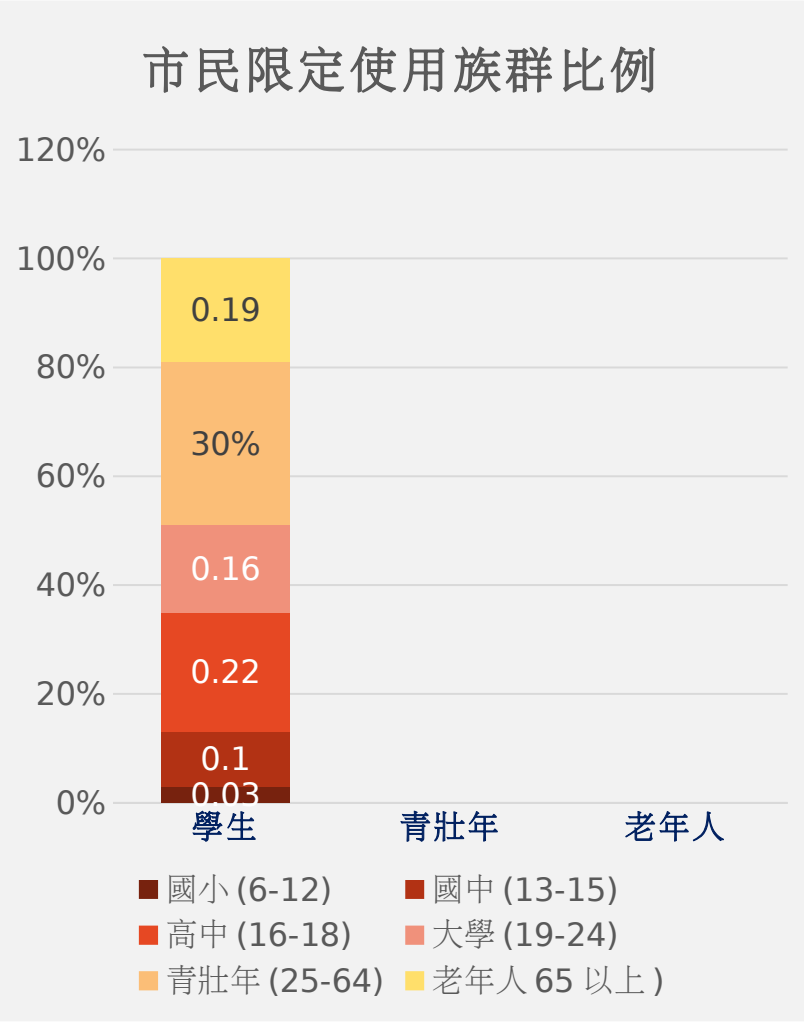
市民
- 市民
- 市民的外籍配偶
- 在本市就讀的外縣市學生

非市民

分析 4 月運量	使用比例
661.5 萬	72.8%
2.4 萬	0.3%
78.5 萬	8.6%
166.7 萬	18.3%

綁卡資料及運量交叉分析 - 市民限定年齡層分佈比例

- 享有市民限定乘車優惠之族群分布 (含敬老愛心卡)
  - ✓ 學生族群 (6 至 24 歲) 約 51%
    - 國小 (6 至 12 歲)3%
    - 國中 (13 至 15 歲)10%
    - 高中 (16 至 18 歲)22%
    - 大學 (19 至 24 歲)16%
  - ✓ 青壯年族群 (25 至 64 歲) 約 30%
  - ✓ 65 歲以上長者族群 (含敬老愛心卡) 約 19%



TAICHUNG ONLY

綁卡資料及運量交叉分析 - 兒童卡使用率

- 目前約發行 **15.2** 萬張兒童卡。
- 經請票證公司協助分析電子票證卡號，統計本市市區公車 **110** 年 **1** 月至 **9** 月電子票證資料，共有 **4.5** 萬張兒童卡使用於搭乘本市市區公車，已發行的兒童卡使用比率達 **30%**。
- 兒童卡除了搭乘公車可享雙十公車優惠，亦可搭乘捷運享有半價優惠。

TAICHUNG ONLY

綁卡資料及運量交叉分析 - 長者使用率較高路線

- **長者使用率較高之路線**
  - ✓ 透過綁卡資料及運量分析，乘客有超過 4 成為 65 歲以上之路線排序如下表
- **為營造友善的搭乘環境，未來可優先針對長者使用率較高之路線提升無障礙車輛比例。**

路線		65 歲以上老年人搭乘比例	路線配車數	無障礙車輛數	無障礙車輛比例
267	東勢 - 谷關 - 上台電	77%	1	1	100%
252	東勢 - 大雪山森林遊樂區	71%	2	1	50%
269	谷關 - 八仙山森林遊樂區	67%	1	1	100%
251	東勢 - 橫流溪	63%	1	1	100%
821	東勢 - 和平衛生所	57%	1	1	100%
218	豐原東站 - 神岡區公所	56%	1	1	100%
66	潭子聯合辦公大樓 - 天星大飯店	53%	4	0	0%
865	豐原 - 梨山	49%	2	1	50%
223	豐原東站 - 公老坪頂	47%	2	1	50%
179	清水車站 - 高美濕地	46%	1	1	100%

TAICHUNG ONLY

綁卡資料及運量交叉分析 - 以身分別分析

- 以各身分別分析黃金路線使用率
  - ✓ 黃金路線搭乘比例，市民比例約為 7~8 成，非市民比例約為 1~2 成，尚無明顯差異。

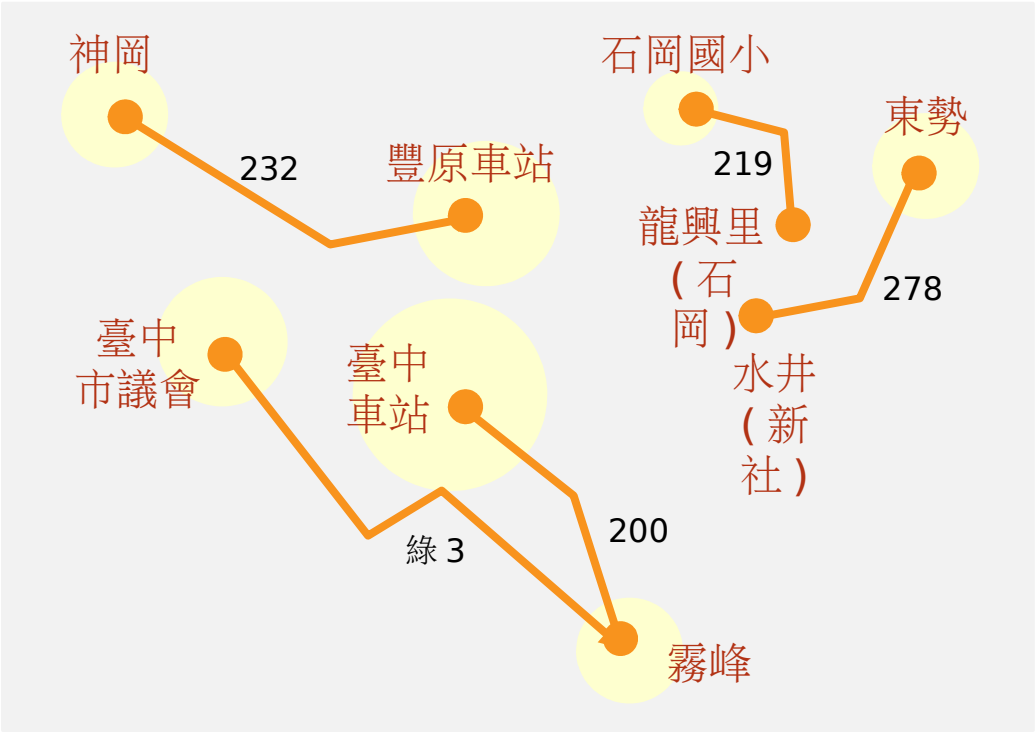
各身分別使用路線分析	市民		非市民	
	運量（萬人次/月）	比例 (%)	運量（萬人次/月）	比例 (%)
300	35.3	76%	11.1	24%
310	19.5	77%	5.8	23%
55	20.9	86%	3.4	14%
304	19.0	81%	4.4	19%
201	18.4	85%	3.3	15%
73	16.1	83%	3.3	17%
53	16.2	90%	1.8	10%
35	13.9	81%	3.3	19%
82	14.2	86%	2.3	14%
305	13.6	83%	2.8	17%

TAICHUNG ONLY

綁卡資料及運量交叉分析 - 以路線別分析

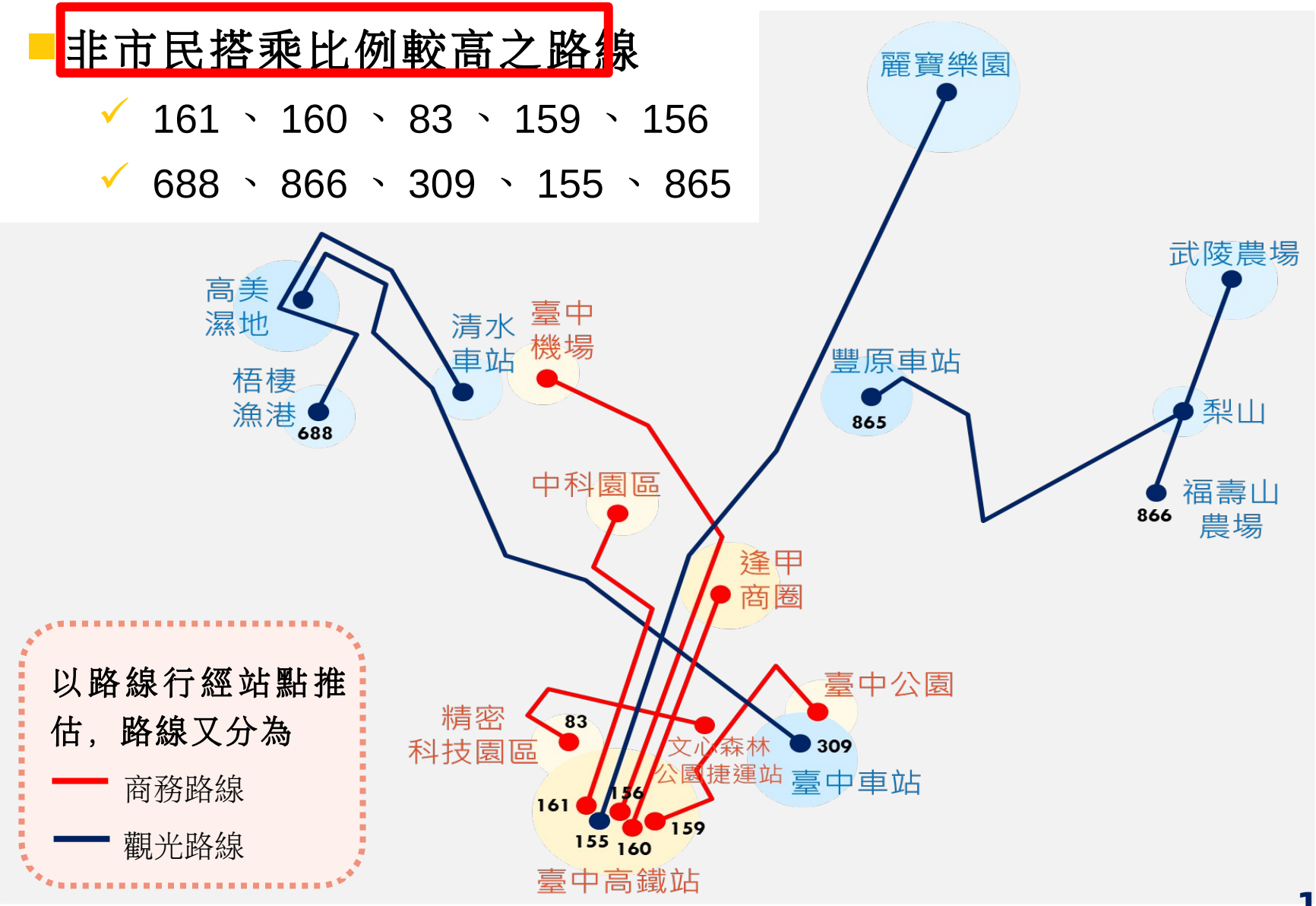
- 市民搭乘比例超過 97% 之路線，主要為偏遠地區之路線及山海屯區與市區串聯之路線
  - ✓ 如： 219 、 232 、 200 、 278 、綠 3
- 其中，進一步以年齡分析，學生族群搭乘比例偏高，未來班次調整可視學生上放學情形加強調整，提高乘車效率。

路線	學生族群 (6-24 歲) 搭乘比例
219	97%
232	85%
200	87%
278	71%
綠 3	86%



綁卡資料及運量交叉分析 - 以路線別分析

- 非市民搭乘比例較高之路線
  - ✓ 161 、 160 、 83 、 159 、 156
  - ✓ 688 、 866 、 309 、 155 、 865



TAICHUNG ONLY

綁卡資料及運量交叉分析 - 以路線別分析

- 可依路線行經站點分成商務旅次及觀光旅次，再依不同旅運特性，針對行經觀光景點或乘車需求較高的路線調整班距及班次，加強乘車服務、滿足民眾需求。
- 透過綁卡資料及運量交叉分析，做為未來研議交通行動服務 (MaaS) 計畫時，針對不同族群推出不同優惠方案，精準行銷。

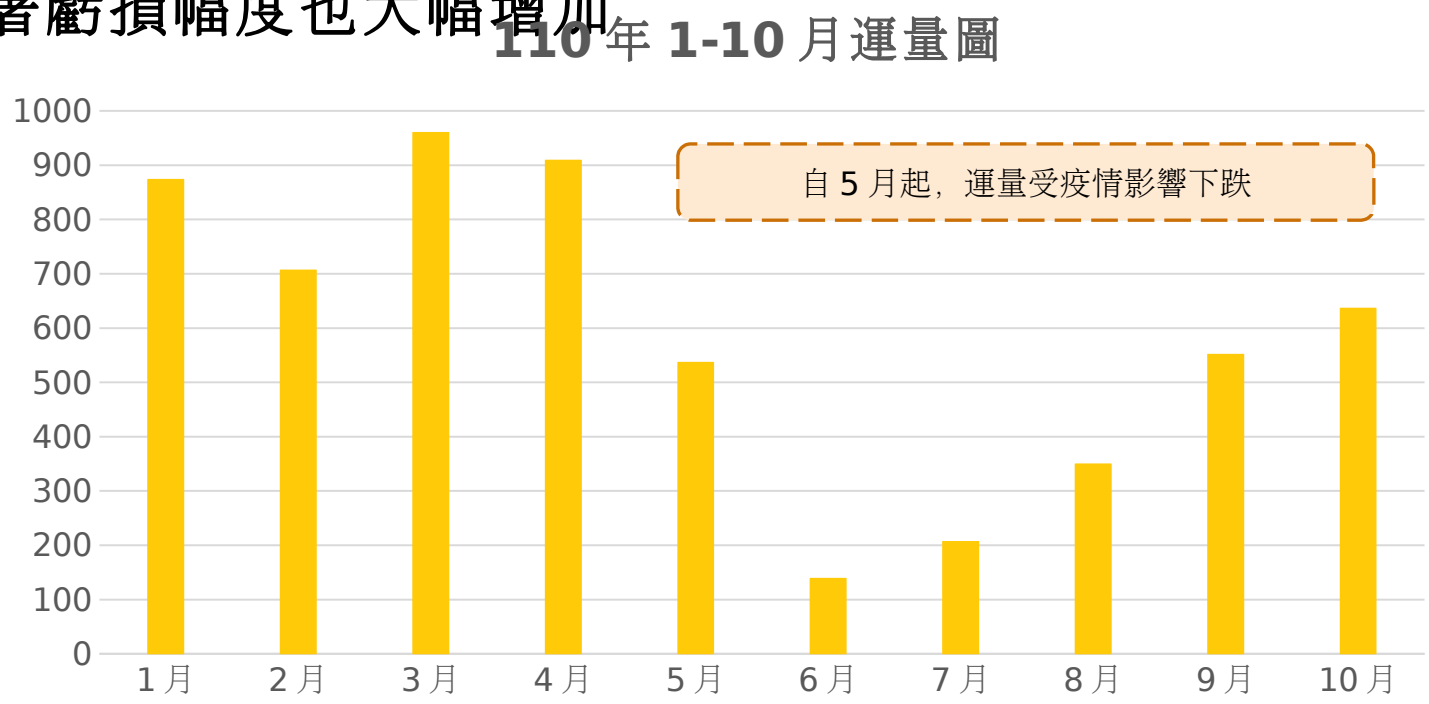
	各路線使用族群分析
市民	通勤通學：219、232、200、278、綠 3
非市民	商務路線：161、160、83、159、156 觀光路線：688、866、309、155、865

TAICHUNG ONLY

臺中市政府交通局
Transportation Bureau of Taichung City Government

市民限定政策效益

- 經統計本年 1 至 10 月載客量超過 5,800 萬人次，市民、非市民比例為 79%、21%
- 因疫情逐漸穩定，國人疫苗覆蓋率提高，搭乘公車的人數將持續回升
- 非市民自付額愈多，市庫的負擔就愈小
- 但今年因疫情的影響，客運業者的票收大幅縮減，連帶著虧損幅度也大幅增加



TAICHUNG ONLY

市民限定雙十公車政策執行效益

雙十公車

＋

市民限定

- **路線更符合需求**

  透過綁卡及運量資料分析，得出各族群搭乘各路線的使用特性，可應用於未來相關路線之車輛配置、班次安排及行駛動線規劃及調整之參考依據。

- **乘車服務提升**

  透過大數據資料分析，強化本市大眾運輸路線的串聯，建構完整市區公車路網，滿足民眾無縫乘車的需求。

- **資源配置更合理**

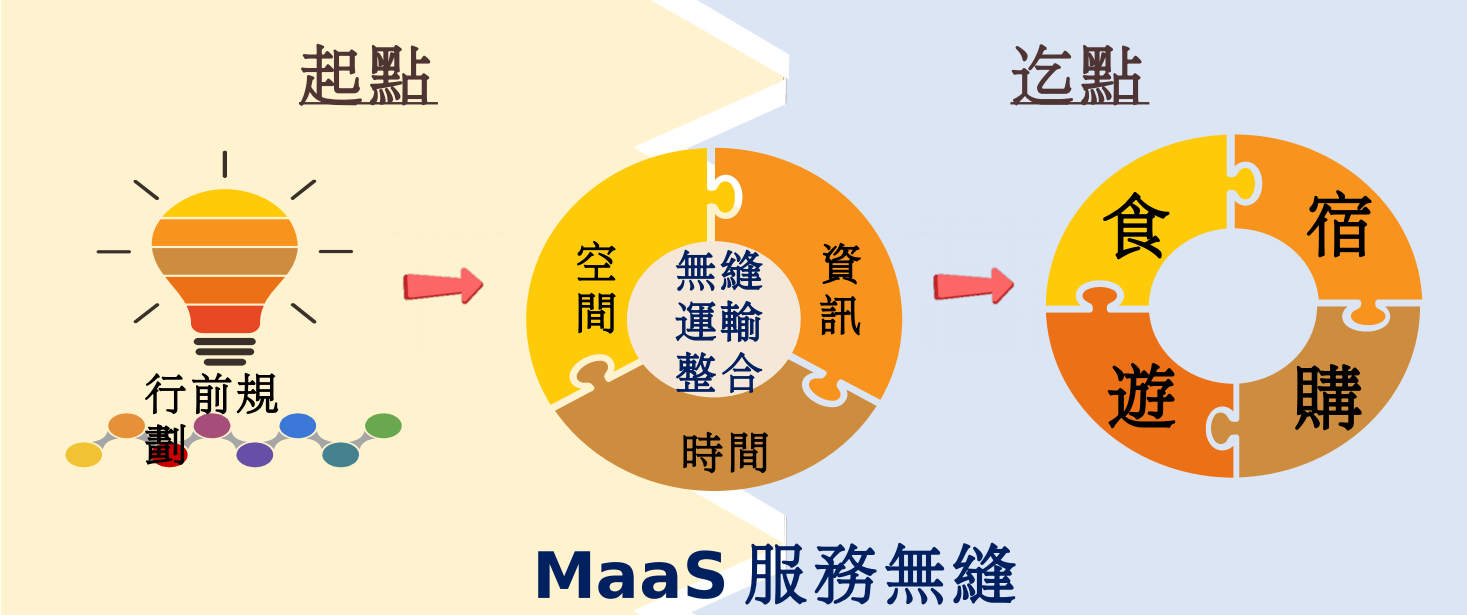
  持續實施免費乘車政策，並透過運輸資源調整，強化乘車服務及候車環境的優化，營造更友善的大眾運輸環境。

市民限定雙十公車政策執行效益

臺中市政府交通局
Transportation Department, Taichung City Government

市民限定的下一步：交通行動服務 (MaaS) 服務無縫

- ✓ 實施市民限定後，透過綁卡及運量資料分析可掌握各族群搭乘使用特性，進而整合本市各種大眾運輸工具乘車服務，達成**運輸無縫**（時間、空間、資訊），成功推動本市交通行動服務 (MaaS)。
- ✓ 未來本市交通行動服務 (MaaS) 也將加入飲**食**服務、住**宿**服務、**遊**憩服務、**購**物服務等整合，提升公共運輸服務便利性與可及



TAICHUNG ONLY

報告結束

敬請指教