



臺中市政府 108 年度 1 月份 市政會議專案報告

專題名稱： 谷關溫泉季系列活動

TAI CHUNG

臺中市政府 觀光旅遊局

簡報人員：林局長筱淇

簡報時間： 108 年 1 月 15 日

目錄

- 臺中好湯溫泉季
- 梨山谷關跨年
- 溫泉區入口意象地標暨泡腳池體驗廣場
- 未來推動構想

亮點活動 商機

創造觀光

- 臺中好湯溫泉季打響谷關溫泉
- 梨山谷關全台海拔最高的跨年晚會帶動人潮

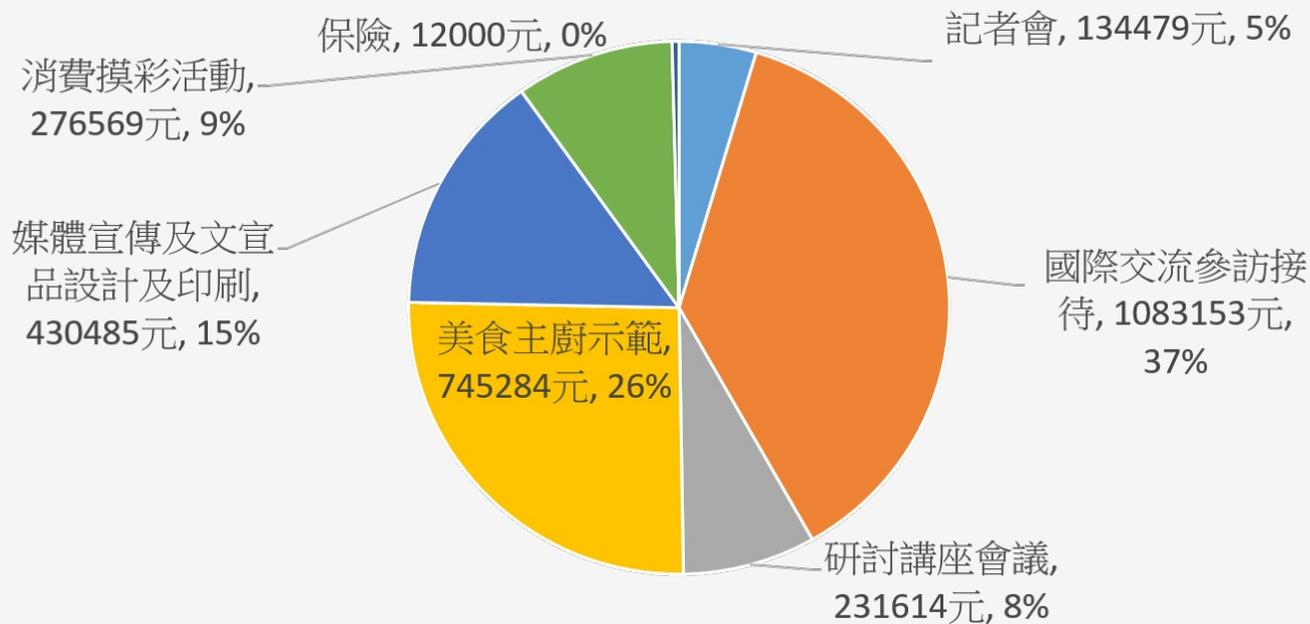
■ 亮點活動 2015 臺中好湯溫泉季

- 活動亮點：
- 首辦「食在幸福」廚藝競賽
結合產官學，提升溫泉美食與餐飲文化
 - 日本名湯邀訪交流

促成與鳥取縣及大分縣結盟，邀請日本名廚與臺灣詹姆士主廚同台表演

經費預算： 300 萬元

量化效益： 摸彩活動帶動中苗地區溫泉區消費總金額達 170 萬 6,422 元

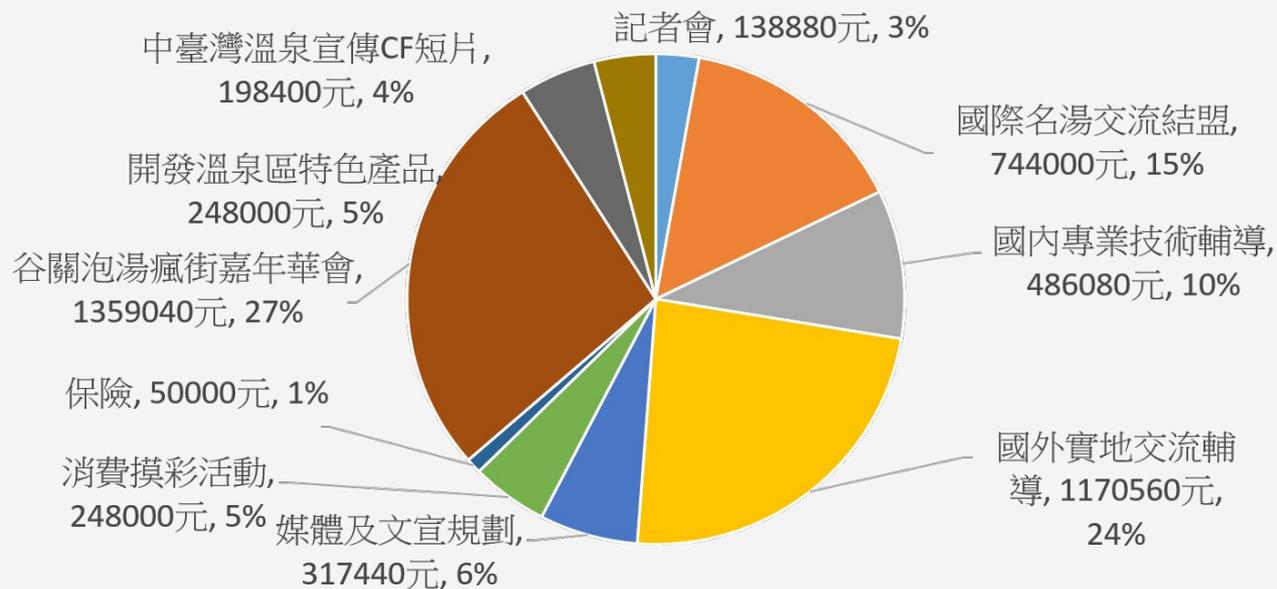


■ 亮點活動 2016 臺中好湯溫泉季

- 活動亮點：
- 首辦「谷關遊街趣浴衣嘉年華」
邀請日本大分縣由布院「日本神樂」表演團隊，逾 2 千人參與
 - 力邀日本別府溫泉區、由布院技術人員前來講習

經費預算： 500 萬元

量化效益： 摸彩活動帶動中苗地區溫泉區消費總金額達 468 萬元

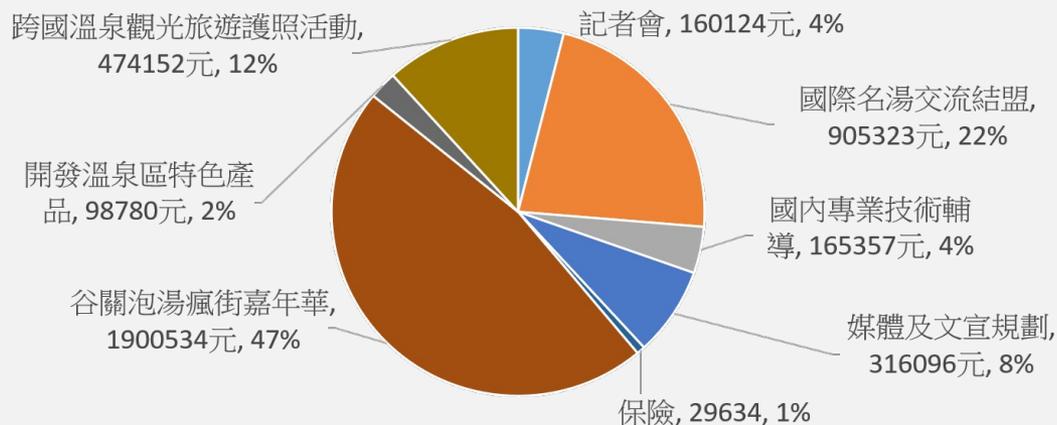


■亮點活動2017 臺中好湯溫泉季

- 活動亮點：
- **臺日韓簽署三國「溫泉觀光友好交流協定」**
打造亞洲溫泉觀光黃金鐵三角
 - **發行跨國溫泉觀光護照**
整合臺日韓六大溫泉區 (大分縣由布院、別府、岐阜縣下呂、青森縣平川市及韓國大田市儒城等溫泉區) 81 家溫泉飯店
 - **舉辦第二屆「谷關遊街趣浴衣嘉年華」**
 - **力邀日本青森縣溫泉飯店經營管理技術人員前來講習**
 - **谷關溫泉廣場剪綵啓用**

經費預算： 410 萬元 (水利局分攤 110 萬元)

量化效益： 遊街活動達 2,000 人次參與，活動期間總遊客達 **2 萬人次** 以上，為溫泉業者或相關產業帶來 **2 千萬** 元以上的**經濟效益**。

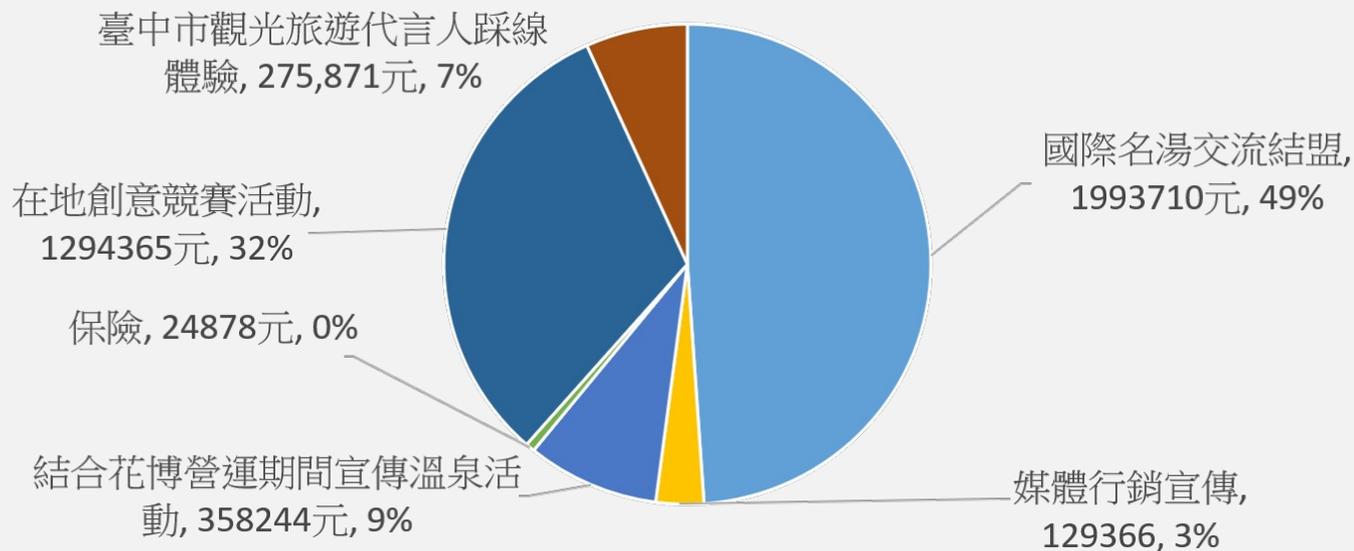


■ 亮點活動 2018 臺中好湯溫泉季

- 活動亮點：
- 結合花博盛事
推出國際名湯交流結盟、產業行銷推廣活動
 - 舉辦谷關溫泉嘉年華

經費預算：新臺幣 410 萬元（水利局分攤 110 萬元）

量化效益：谷關活動參與遊客達 3,000 人次以上，活動期間的總遊客量達 3 萬人次以上，為溫泉業者或相關產業帶來 3 千萬以上的經濟效益。



亮點活動

中台灣聯合行銷溫泉

落實中台灣觀光聯盟策略，整合中苗投溫泉資源特色，聯手行銷推廣，吸引遊客前來中台灣泡湯旅遊



104-106 年 國際溫泉技術講習，提升競爭力

邀請日本大分縣別府及由布院、鳥取縣、青森縣等溫泉區專業技術人員前來講習，推動溫泉觀光產業優質化

亮點活動

梨山谷關跨年活動

全台海拔最高的跨年晚會
4年吸引約1萬8千人次參與

主活動為梨山、谷關跨年晚會及元旦梨山升旗典禮，副活動則因每年委辦廠商規劃不同而異，如有暖場音樂會、水果農特產市集活動、街頭藝人表演、遊客體驗活動等

2016 梨山和平地區觀光推廣系列活動



強化谷關、梨山在地體驗經濟主體延伸效益，打造谷關、梨山成為中臺灣最美的旅行軸線

吸引 **4,850** 名旅客到訪

經費：總經費 190 萬 (本局 160 萬、參山國家風景區管理處 30 萬)

經費配置：

項目		經費	占比
宣傳	記者會	6 萬	3.1%
	媒體行銷宣傳	16 萬	8.4%
	媒體踩線團	15 萬 3 千	8%
	活動文宣	22 萬 3 千	11.7%
活動	梨山跨年晚會	16 萬 9 千	8.8%
	谷關跨年晚會	80 萬 5 千	42.3%

經費：總經費 190 萬 (本局 160 萬、參山國家風景區管理處 30 萬)

經費配置：

項目		經費	占比
宣傳	記者會	7 萬 7 千	4.1%
	媒體行銷宣傳	16 萬	8.4%
	媒體踩線團	8 萬 3 千	4.4%
	活動文宣	13 萬	6.8%
活動	梨山跨年晚會	17 萬 2 千	9.1%
	谷關跨年晚會	92 萬 6 千	48.7%

搖滾谷關·閃亮梨山 2017 跨年晚會



邀請嚴爵及台式搖滾董事長樂團躍動谷關

吸引 **4,460** 名旅客到訪

亮點活動

梨山谷關跨年活動

全台海拔最高的跨年晚會
4年吸引約1萬8千人
次參與

原音梨山 熱力谷關 - 迎向 2018 跨年晚會



邀請四分衛樂團、潘越雲、原住民樂壇及舞團 HIGH 翻高山跨年
吸引 4,670 名旅客到訪

經費：總經費 200 萬 (本局 150 萬、參山國家風景區管理處 50 萬)

經費配置：

項目		經費	占比
宣傳	記者會	10 萬	5%
	媒體行銷宣傳	10 萬	5%
	媒體踩線團	9 萬	4.5%
	活動文宣	2 萬	1%
活動	梨山跨年晚會	110 萬 5 千	55.3%
	谷關跨年晚會		
	元旦梨山升旗典禮	9 萬 3 千	4.7%

搖滾谷關 幸福梨山 - 迎向 2019 跨年晚會



邀請 MATZKA、舒子晨、黃豪平、劉璇、知名原住民表演團體「風聲古謠樂集」等輪番上陣

吸引 4,900 名旅客到訪

經費：總經費 200 萬 (本局 150 萬、參山國家風景區管理處 50 萬)

經費配置

項目		經費	占比
宣傳	記者會	8 萬 4 千	4.2%
	媒體行銷宣傳	13 萬 3 千	6.5%
	媒體踩線團	8 萬 5 千	4.2%
	活動文宣	11 萬 6 千	5.8%
活動	梨山跨年晚會	24 萬	12%
	谷關跨年晚會	86 萬 1 千	43%

完善旅遊環境 地標

打造新

溫泉區入口意象地
標暨泡腳池體驗廣
場

106
年
落成
啓用



溫泉區入口意象地標暨泡腳池體驗廣場

- ◆ 計畫基地：谷關段 135-1 地號 (台 8 線東關路旁谷關派出所西側)
- ◆ 本工程總經費新台幣 **1,781 萬元**，分二期施作：

工期	執行單位	經費 (元)	執行工項	完工日
第一期	本局	900 萬	1. 溫泉設備建置 2. 廣場工程 3. 入口廣場 4. 泡腳池	106 年 8 月
第二期	交通部觀光局 參山國家風景區管理處	881 萬	1. 植栽工程 2. 景觀棚架 3. 導覽系統 4. 步道鋪面	106 年 9 月



溫泉區入口意象地標暨泡腳池體驗廣場

◆ 工程效益：

- 谷關市街中心亮點新地標。
- 改善原落寞街區，熱絡商圈促進商機，吸引遊客到訪聚集，同時提高谷關立體停車場使用效率。
- 銜接本府原民會新建之「原住民部落市集廣場」，提供遊客休憩及免費泡腳體驗谷關溫泉，並吸引購買在地農特產品，提高重遊意願，帶動溫泉區產業發展。



旅宿業蓬勃發展

谷關住宿人次

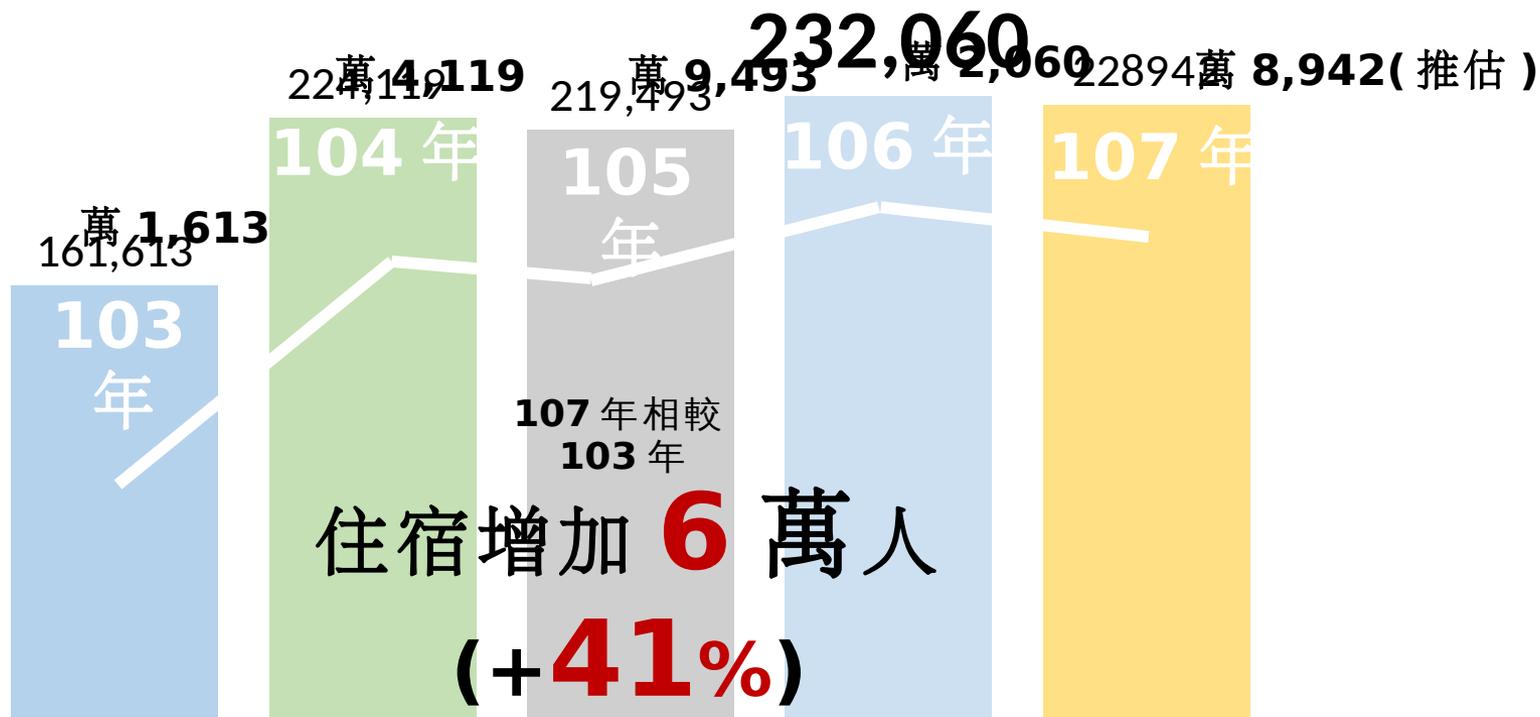
107 年較 103 年

增加 **6** 萬

成長 **41**%

資料來源：交通部觀光局旅宿網

旅宿業蓬勃發展 - 谷關住宿人次成長



谷關合法旅館總住宿人次
產值提升 **1.3** 億

註：1. 住宿人次資料來源：交通部觀光局旅宿網

2. 產值增額係以交通部觀光局「106年國人旅遊狀況調查」每人每次旅遊平均費用 \$2,192 概估

103 至 104 年人次成長因素

- 辦理谷關湯饗
- 辦理臺中好湯溫泉季
- 辦理和平區梨山茶暨水蜜桃行銷推廣活動
- 增闢 **153** 及 **153** 副公車路線

153 公車

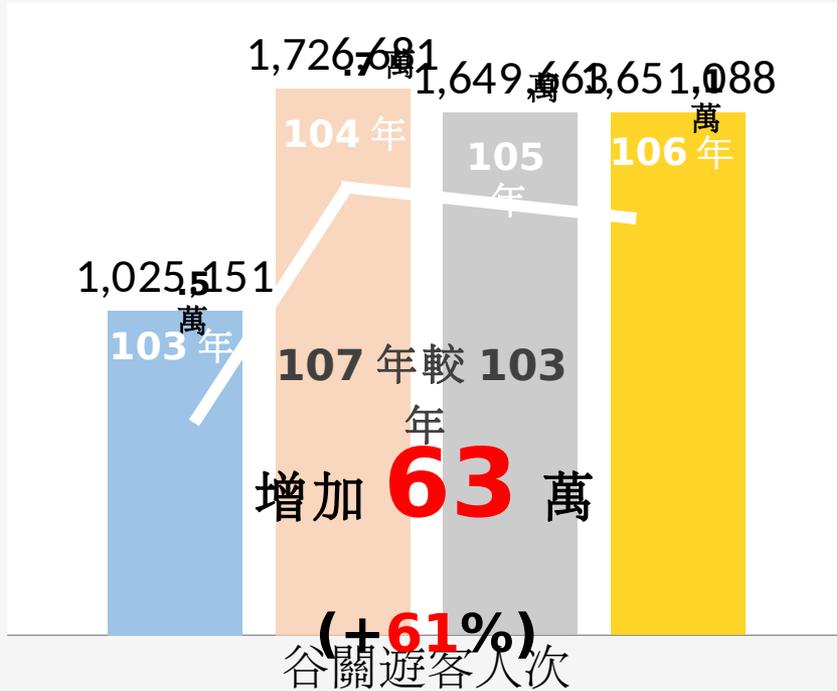
起：高鐵台中站 迄：谷關
平日至谷關 19 班次、假日 23 班次

153 副公車

起：新市政 迄：谷關
每日至谷關 1 班次



促進谷關觀光



註：107年1-11月
谷關遊客人次約143.2萬人

資料來源：交通部觀光局國內主要觀光遊憩據點遊客人數統計



榮獲2018年台灣10大好湯名泉暨中湯首選溫泉區



國際名湯跨域交流，提升谷關競爭力及知名度



藉特色活動、中台灣聯合行銷，讓谷關溫泉名耀國際



完善旅遊環境，谷關溫泉廣場成為當地熱門景點



2019 臺中好湯溫泉季規劃

推動主軸：推廣溫泉・美食・登山健行及在地農特產

探索谷關在地資源特色，發展品牌形象與產品

在地溫泉業者效益

- ✓ 提升競爭力
- ✓ 提升知名度
- ✓ 增加國內外客源與經濟效益
- ✓ 創造最大觀光商機

發展特色

產業輔導

亮點活動

民衆效益

- ✓ 提供安全休閒旅遊環境
- ✓ 提升優質旅遊滿意度
- ✓ 提升淡季泡湯意願
- ✓ 倡導溫泉資源保育與養生觀念

舉辦專業技術課程，輔導溫泉業者合法化及提升服務品質

舉辦谷關市集嘉年華，藉此推廣在地農特產品

活絡谷關新商機

台 8 臨 37 線自 107 年 11 月 16 日開放市區客運（865 路，預約制公車）搭載乘客於每日開放時段（7 時、12 時及 16 時 30 分）隨管制車隊戒護通行。

起：谷關 迄：梨山
每日往返共計 6 班次，
共可運載 **156** 人次

往台中

東勢



谷關

台 8 臨

37



梨山

武陵



往宜蘭、台北

藉台 8 臨 37 便道

開通

- **重塑台 8 線觀光旅遊廊帶**

開設中橫觀巴路線，重新串聯台中 - 谷關 - 梨山 - 武陵農場 - 宜蘭 - 台北旅遊路線，導引人流轉向，改變旅遊市場產品重新包裝

- **活絡谷關觀光產業發展**

新旅遊廊帶串接，將活絡谷關觀光產業發展與收益，提升山城過夜旅客數

動享之谷關 用之谷關



汶山大飯店
與日本星野集團合作

「虹夕諾雅 —谷關—」

頂級溫泉度假村
預定 2019 年 6 月開幕

共創地區
再生新頁

社區
合作共榮

地區特色
融入

在地農特
素材結合

108 新亮點活 動 Viva Retro @ Taic



經典
車展

經典 X 景 點 再造臺中新話 題

汽車
藝廊

電影
大賞

經典
市集

臺中
城
巡遊





結束指教
報謝
簡謝