

本市海線地區整體觀光發展規劃

簡報單位：觀光旅遊局

108年4月16日

海線觀光發展藍圖

發展定位

北 大 安

大安風景區

- 大安濱海樂園
- 大安港媽祖主題園區
- 紅樹林保育區
- 龜殼生態公園
- 大安休閒農場
- 大安水蓼衣生態教育區
- 白鷺鷥保育區

海洋觀光新樂園

- 休閒
- 教育
- 創意
- 文化

南 高 美

高美濕地

- #### 濕地生態
- 生態保育
 - 環境教育
 - 生態旅遊

水岸購物生活

- 購物消費
- 水族參觀
- 觀光漁港
- 美食饗宴

海洋生態館

梧棲漁港

三井Outlet Park



海線觀光行銷 - 活動

◆行銷活動

- 規劃旅遊行程及行銷活動，行銷海線周邊景點：
 - ✓ 106 年舉辦「高美濕地夕陽音樂晚宴」
 - ✓ 106 年邀請港澳旅遊團設計 4 天 3 夜台中套裝行程
 - ✓ 107 年辦理「大肚台地深度 1 日遊」。
- 自 101~107 年陸續辦理 7 年大安沙雕音樂季 (原為藍帶海洋觀光季)，參觀人次自 2 萬人次 / 年，攀升到最高 45 萬人次 / 年，廣受旅客熱烈迴響。



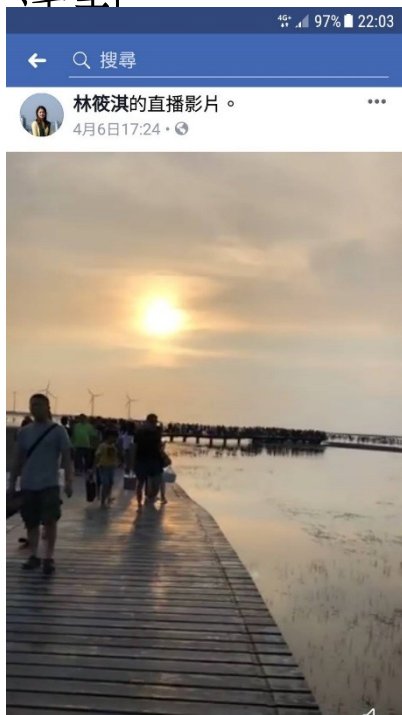
海線觀光行銷 - 遊程推廣

- 持續更新本市**旅遊摺頁**（「臺中市山海花都觀光 MAP」、「徜徉海景暢遊大臺中」、「臺中騎遇記」、「大玩中臺灣樂活鐵馬行」等），並於**觀光旅遊網**推廣海線**景點及遊程**，相關遊程如下：
 - **玩樂購 - 海線一日遊**：梧棲老街→三井 OUTLET→高美濕地遊客服務中心→高美濕地→梧棲港觀光漁市。
 - **暢遊海岸線**：三井 OUTLET→臺中市港區藝術中心→鰲峰山觀景台。
 - **沿海景點一日遊**：港區藝術中心→梧棲漁港→高美濕地→鰲峰山觀景台。
 - **乘風踏浪二日遊**：
 - ✓ 第一天：梧棲港觀光漁市→高美濕地野生動物保護區→匠師的故鄉休閒農業區。
 - ✓ 第二天：紅樹林生態園區→龜殼公園。
 - **海岸觀景一日遊**：梧棲港觀光漁市→高美濕地野生動物保護區→龜殼公園



海線觀光行銷 - 創新媒宣通路 行銷

- 透過**社群工具** (FB、IG、Twitter、Youtube 等) 以**直播**或**貼文**等方式加強行銷，快速推廣海線景點及活動。



- 規劃**國際入境**行銷廣告，於海外重要景點及交通場站露出，吸引國際旅客來訪。



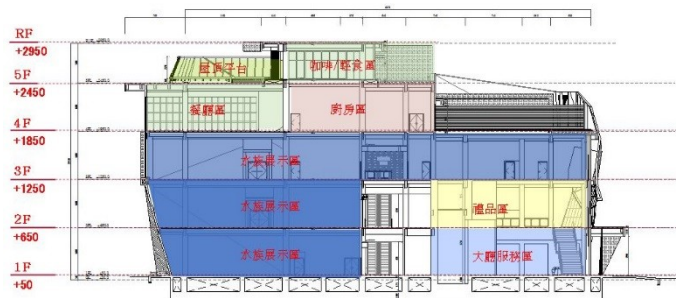
海線新亮點 - 海洋生態館

◆場館定位

- 主軸：大甲溪到濕地、濕地到海洋生態教育。
- 整合高美濕地特殊地理景觀及豐富的海洋資源，推廣生態保育觀念

◆工程進度

- 興建工程 5.7 億元，107 年 7 月 24 日竣工，預計於 108 年 4 月完成驗收作業。
- 基本營運設施興建工程 2 億 5,105 萬 2,000 元，委託建設局代辦，目前辦理招標作業



◆促參 OT 案招商

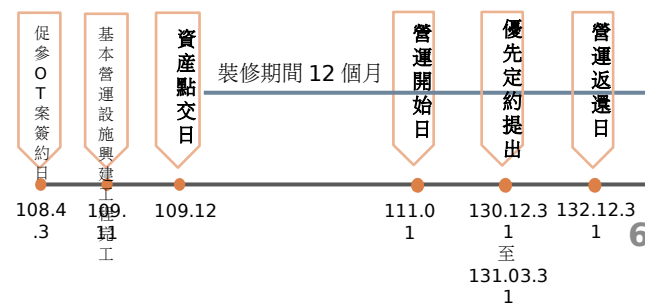
- 最優申請人：南仁湖育樂股份有限公司。
- 議約：108 年 1 月 8 日完成。
- 簽約：108 年 4 月 3 日與南仁湖企業成立的專案公司「海城股份有限公司」完成簽約，後續將啓動內部建造工程規

劃設計及裝修工程，預計於三年完成。

- 營運：預計於 111 年下半年正式開幕及營運。
- 規劃理念：規劃海洋教育課程、體驗活動、主題展示等，宣導生態環境教育觀念，亦會結合地方觀光遊憩及

產業資源共同推廣行銷，帶動海線

觀光地區發展





簡報完畢
恭請指導