

臺中市政府112年度5月份 市政會議專案報告

打造城市品牌—TCOD台中原創品牌計畫

報告機關：臺中市政府文化局

報告人：陳局長佳君

報告日期：112年5月23日

一、計畫緣起

臺中市文創政策BRAVO ING



二、關於TCOD

TC 台 中 原 創
OD TAICHUNG
ORIGINAL
DESIGN

TCOD徵選類別

2021-2022共選出60組



工藝品類



視覺及包裝設計類



創意生活類

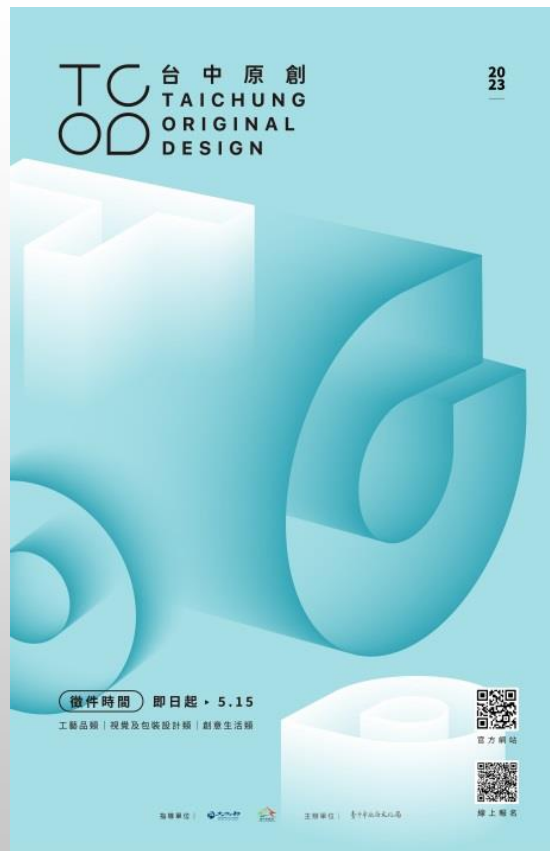
專家委員影片

2023 TCOD品牌主視覺設計



設計指導：李政瀚

2022葛萊美最佳唱片包裝設計獎得主



導購平台

台中原創·在地文創官網【購好物專區】

<https://www.tcod.com.tw/tw/product/index.aspx>

購好物 品文創 尋蹤人 新鮮事 輔導專區 聯合展



購好物

分類

關鍵字搜尋

【味器】尋蹤人黑豆蒜油禮盒 | 油膏(醬) | 油包 | 茶包

【溪泉】蘭編窗花提袋 | 手工編織手挽袋



【溪泉】蘭編窗花提袋 | 手工編織手挽袋

〈榮獲 2021 TCOD 台中原創-工藝品類〉

跳脫以往傳統的編織方式
「以平結編織變化，一體成形完成。」

材質：蘆葦
設計(研發)者：溪泉企業社
設計者：鄭佳琳
共同設計者：麥秀雲
開發編織者：陳建珠 女士



> 直接購買

2021-2022快閃店



2021-大魯閣新時代



2021-亞大美術館



2022-台中大遠百

2023快閃店

台中

8/6~
8/19

蔦屋書店

入口處即可看到
原創展示區



台北

10/6~
10/15

松菸風格職人市集



展會活動媒合行銷

第14屆

第13屆

第12屆

第11屆

第10屆

第9屆

第8屆

第7屆

第6屆

第5屆

第4屆

第3屆

第2屆

第1屆



2021 - 第 13 屆 十大伴手禮得獎廠商

十大伴手禮獎

- 🔗 旅禾泡芙之家 北海道泡芙
- 🔗 不二糕餅 檸檬酥綜合禮盒
- 🔗 小林煎餅股份有限公司 小林煎餅禮盒
- 🔗 陳允寶泉食品 寒天夏威夷豆牛奶軟糖
- 🔗 法布甜股份有限公司 100%草苺塔
- 🔗 向陽房食品股份有限公司 地瓜燒
- 🔗 歐客佬精品咖啡 遊臺中·好事會花生咖啡禮盒
- 🔗 臻品植萃有限公司 泡湯養生茶禮盒
- 🔗 光山行 本色漆器-水杯對杯組



2021 TCO
工藝品類
光山行
本色漆器

- ✓ 工策會十大伴手禮
- ✓ 勞工局好樣市集
- ✓ project tokyo展覽、亞洲手創展

商品型錄

配合年節與企業採購

2022年發送精科園區141家、中科園區122家、百貨選物49家、幸福企業20家



2021 TCOD 創意生活類
WOOD MU 梧得木 | 鳥叉樓糖盤

將原木運用木質的溫度，結合不同的樣式，將家具轉化為家居，為文雅精緻的現代生活增添，將可與咖啡融入古典詩詞、精緻具有形器具，設計上更有細緻精緻的非凡特性，使為悅於眼與動，創造出與家人相愛的歡愉氣氛。

規格 | 30x30x25cm
材質 | 柚木、榿木、304不銹鋼
產地 | 台中市豐原區永興路 236 號
83 號 2F 樓 (工作室)
電話 | 04-23239199
售價 | NT\$4,500

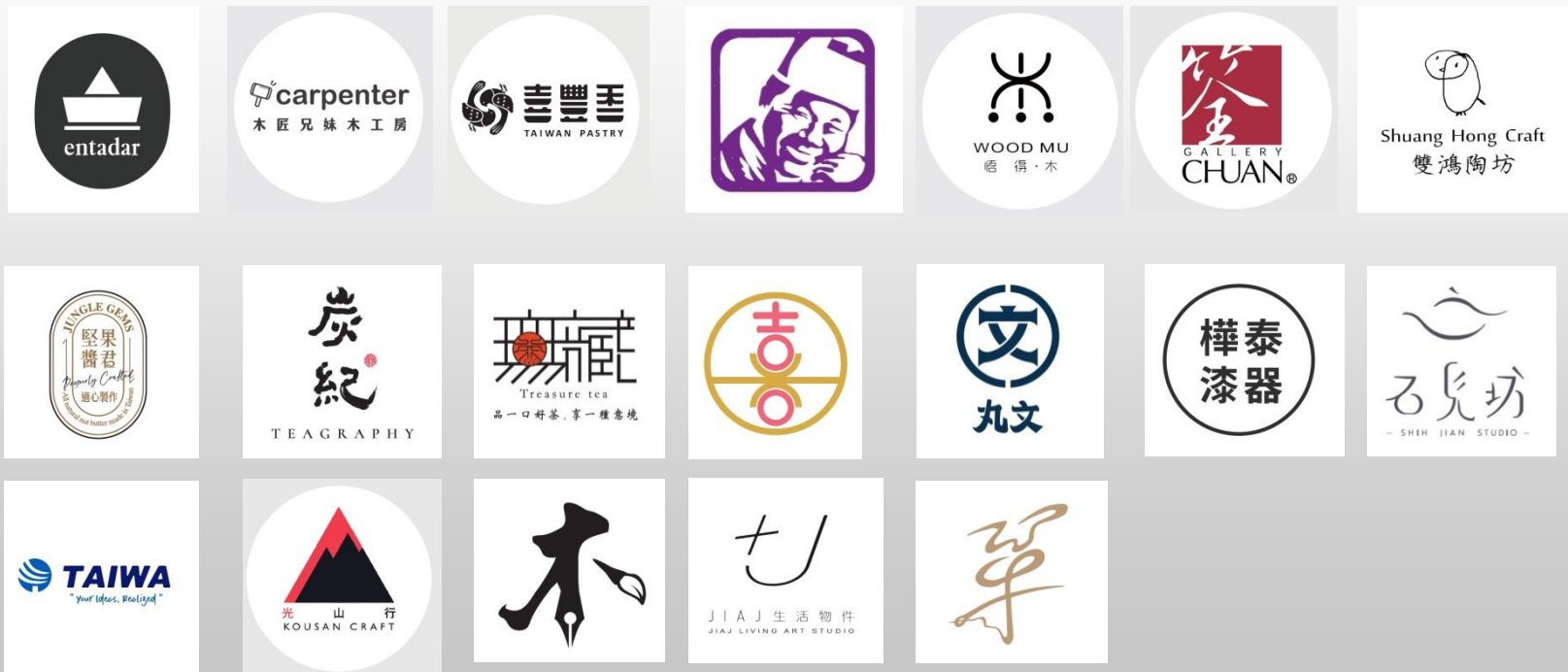
2021 TCOD 創意生活類
WOOD MU 梧得木 | 葫蘆如意盤、葫蘆漆藝盤

造型簡約卻獨具傳統真意與風韻漆藝，以木藝師純熟，運用「木家學」工學，將地方木器傳統文化，融合，以「明製器」概念發展出點心盤和茶杯盤。該盤有多子多福、長壽安泰等寓意，將與大小關係合，象徵圓滿，作為新開幕、客戶贈送等禮，都非常適合。

規格 | 大盤徑 / 小盤徑
材質 | 柚木木、黑胡桃、黑木、漆藝、金漆、青銅、黃銅
產地 | 台中市豐原區永興路 236 號 81 號 2F 樓 (工作室)
電話 | 04-24344055
售價 | 葫蘆如意盤 NT\$3,000
葫蘆漆藝盤 NT\$4,500

企業採購

2022年促成採購與銷售金額
1633萬5000元



2023創新做法-1.獲選產品專業攝影



2023創新做法-2.媒合企業採購TCOD商品



2023 7097 萬壽龍餅禮盒
 數量有限 欲購從速 贈送精美入門卡
 2023 7097 萬壽龍餅禮盒
 數量有限 欲購從速 贈送精美入門卡



2023 7097 萬壽龍餅禮盒
 數量有限 欲購從速 贈送精美入門卡
 2023 7097 萬壽龍餅禮盒
 數量有限 欲購從速 贈送精美入門卡



2023 7097 萬壽龍餅禮盒
 數量有限 欲購從速 贈送精美入門卡
 2023 7097 萬壽龍餅禮盒
 數量有限 欲購從速 贈送精美入門卡

1. 禮券兌換時間請於「即日起至2023年6月30日止」。
 2. 禮券限用一張。
 3. 禮券僅享中區地區優惠服務，不可用於優惠服務區。
 4. 禮券多餘贈品，請即向總店洽詢兌換，若有遺失恕不補贈。
 5. 本公司保留變更權利，恕不另行通知。
 洽詢專線：04-22985258



企業福委會、社團群組 廣發電子報、EDM宣傳

買5送1 (平均 633元/組)
 滿1000元以上免運
 蜜露是指蜜蜂採集多種不同花蜜而成的蜂蜜，本酒區的百花蜜主要以大花成豐草為主，百花蜜帶有花草的清香，並且餘韻有天地的氣韻，清新香甜的氣味深受大小朋友喜愛。
 蜜露是採集第一蜜源植物的蜂蜜，顏色多呈淺琥珀色，質地較黏稠，較易結晶。



【2023 TCOD台中原創團購 邀你支持台中文創代表隊🔥】

原創我挺你 台中市政府文化局打造城市品牌，邀您採購台中原創商品 提升城市競爭力👩👩👩

!!最優惠報你知!!

- ★一起團購 辦公室舒心小物
- ★年節禮盒 企業敬贈最大器
- ★親朋好友 好康不藏私
- ★質感風格 值得犒賞自己

👉 詳團購甜甜價：<https://reurl.cc/DmjAoO>

👉 官方LINE：<https://lin.ee/a1QZTfr>

產品訂購請洽詢
 鄭小姐
winnycheng@geo.com.tw
 04-2298-5258分機318

臺中市政府文化局「2023 TCOD台中原創...」
 為扶植臺中優良文創業者，臺中市政府文化局推動「TCOD台中原創」品牌計畫，透過城...

LINE Add Friend
 透過行動條碼加入LINE好友 請在LINE應用程式上開啟「好友」分...

2023創新做法-3.誠品交流分享會



誠品書店330萬會員+ 54萬粉絲數

◆地點：台中勤美誠品

◆同步於台中原創臉書粉專線上直播。透過深入對談，引領民眾感受TCOD原創魅力、原創職人的心路歷程。



三金主持人-楊千霽

×



2023獲選業者

2023創新做法-4.公寓大廈巡迴展+社區學子美學工作坊



媒體露出

「2022 TCOD 台中原創選品」 台中大遠百限定展售！

臺中市政府文化局舉辦第二屆「TCOD 台中原創」
(Taichung Original Design) 城市品牌 · 嚴選涵蓋多元

文化創意和生活風格的優質文創商品！將於
8月28日在臺中大遠百北棟8樓展售。現場派送活動限定口罩組、滿萬元送精緻好禮，數量
至現場選購！所有獲選商品也於臺中文創官網
在地文創」提供導購服務。最新資訊，請密切
原創 · 在地文創」官網、FB 粉絲專頁。



官方網站



FB 粉絲專頁



第二屆「2022 TCOD 台中原創」獲選商品已在「台中原創 · 在地文創」官網上架，同時提供線上導購服務。另外將於8月20日至8月28日在臺中大遠百北棟8樓展售，歡迎民眾利用線上或前往現場參觀選購，以實際行動支持臺中在地的優質原創產品。相關資訊可至「台中原創 · 在地文創」官網(https://www.tcod.com.tw)、FB 粉絲專頁(https://m.facebook.com/3939849944050645)查詢。

文化局說明，第二屆「TCOD 台中原創」獲選商品已在「台中原創 · 在地文創」官網上架，同時提供線上導購服務。另外將於8月20日至8月28日在臺中大遠百北棟8樓展售，歡迎民眾利用線上或前往現場參觀選購，以實際行動支持臺中在地的優質原創產品。相關資訊可至「台中原創 · 在地文創」官網(https://www.tcod.com.tw)、FB 粉絲專頁(https://m.facebook.com/3939849944050645)查詢。



2022 台中原創城市品牌 33 組文創好物展現在

臺中市政府文化局舉辦第二屆「TCOD 台中原創」(Design) 城市品牌徵選，6月30日上午在台中林皇宮宮的33件優質文創商品，集結獨特性、創意性和在地文化購服務之外，8月20至28日也將在台中大遠百北棟8樓民眾前往感受台中原創的品牌魅力。

今日頒獎典禮由飛影舞團帶來精彩的開場演出，文化局表示，市府從去年開始推動「TCOD 台中原創」城市品牌家學者組成評審團，今年有100家業者、158組產品報名，



↑台灣·鳥又翼家具師系列/WOOD MU 悟得木提供



↑2022 台中原創城市品牌獲選商品

2021-媒體曝光29篇

2022-媒體曝光61篇

2023-預計媒體露出50篇

2022 台中原創城市品牌 嚴選33組文創好物熱鬧登

北極熊、北極熊、北極熊... 台中原創城市品牌獲選商品展售活動，將於8月20日至28日在臺中大遠百北棟8樓展售。現場將有33組優質文創商品，包括木器、陶瓷、文具、服飾等，展現台中在地文化創意。活動期間還將有現場派送活動，數量有限，送完為止。歡迎民眾前往參觀選購，支持在地原創產業。



↑台灣·鳥又翼家具師系列/WOOD MU 悟得木提供

「四季窗花擴香石」，則將古蹟特色結合 3D 列印技術，將清代雕刻窗花，轉印為日常所用的擴香石。設計者蘇健全表示，窗花擴香石可以當擺設，也可搭配精油使用，達到室內芬芳的效果。而「吾草事」的皮雕作品取材自霧峰特有「黑翅麝」，以黑翅麝站立的英姿搭配田間稻穗，呼應友善農作的主題。將磨石子結合金繕修復技術的「Good form」，從不完美中延伸出美麗的「磨石鐘」，展示了工藝存在的本質和初衷。

文化局說明，第二屆「TCOD 台中原創」獲選商品已在「台中原創 · 在地文創」官網上架，同時提供線上導購服務，另外將於8月20日至8月28日在臺中大遠百北棟8樓展售，歡迎民眾利用線上或前往現場參觀選購，以實際行動支持臺中在地的優質原創產品。相關資訊可至「台中原創 · 在地文創」官網、FB 粉絲



↑霧峰啟策-黑翅麝/吾草事提供

媒體曝光

2021-媒體曝光29篇
2022-媒體曝光61篇
2023-預計媒體露出50篇

▲九文風 在地文創選品
▲霧峰啟策-黑翅麝系列
▲九文風 在地文創選品
▲九文風 在地文創選品

2023搭配多元議題進行大量曝光

於全台觸及率前30名網站中曝光
總曝光數至少2,700,000次

VOGUE
500輯

三、外溢效應



市長加持、WBC伴手禮

- 「WBC十大伴手禮聯名禮盒」，內容包括小林煎餅—特製WBC煎餅、青鳥旅行—經典花生及芝麻蛋捲、法布甜—人氣馬卡龍鳳梨酥、歐客佬精品咖啡—遊台中掛耳咖啡包、華剛茶葉—最高金賞茶包、鴻鼎菓子—鳳凰酥、光山行—漆器紋書籤等。
- 光山行為2021-2022 TCOOD獲選品牌。

美國職棒名人堂球星李維拉 九宮格彩蛋禮盒



美國職棒名人堂球星李維拉應邀擔任WBC賽會代言人，市長盧秀燕送上珍珠奶茶、太陽餅、湖心亭漆藝餅盒等在地美食迎賓。



樺泰漆器湖心亭點心盒為2021 TCOD獲選商品。

名人加持 吳姍儒x喜豐香1985



吳姍儒欽點台中名舖「喜豐香1985」為喜餅品牌，並量身訂做專屬的禮盒。(圖/容易文創提供)

藝人明星指定的喜餅禮盒，每每曝光都會掀起一陣話題，金鐘女主持人吳姍儒Sandy將在29日舉辦婚禮，備受討論的「中式喜餅」也搶先公開品牌！原來是由台中名舖「喜豐香1985」專為Sandy量身訂做的禮盒，充滿巧思的設計更帶入「紅線」的元素，喜餅口味也由準新娘一手挑選，傳統大餅、以及創意的糕餅名稱都別出心裁。

- 金鐘女主持人吳姍儒Sandy婚禮備受討論的「中式喜餅」是由台中名舖「喜豐香1985」專為Sandy量身訂做的禮盒。
- 喜豐香1985為2021TCOD獲選業者。

四、未來展望

輔導參與國際展會及國際設計競賽

資料文件申請準備



策展風格規劃



媒體曝光



iF設計獎



紅點設計獎



日本GOOD DESIGN



金點設計獎



巴黎時尚家居設計展

interiorlifestyle
TOKYO

東京國際家居生活設計展

未來通路推廣



百貨/電商通路



經發局-台中購物節網站
規劃TCOD專區



工策會-鼓勵參與十大伴手
禮徵選



建設局-秋季野餐日設
TCOD專區推廣



運動局-國際賽事禮贈品



商品型錄推廣+企業採購



新聞局-媒合影視道具或品牌贊助

TC 台 中 原 創
TAICHUNG
OD ORIGINAL
DESIGN

簡報結束 敬請指教