

臺中市政府第 **497** 次市政會議專案  
報告

# 臺中市政府經濟發展局

## 疫情警戒調降二級

## 因應作為

報告機關：經濟發展局

報告人：張峯源 局長

日期：**110**年**7**月**27**日

# 疫情警戒調降二級因應作為

## 一、停業與開放項目

### ■ 持續停業

□ 中央公告視聽歌唱業等及電子遊戲場等休閒娛樂場所

### ■ 開放營業

□ 刺青（紋身）場所、東協廣場（八大行業除外）

□ 釣蝦（魚）場

□ 選物販賣機營業場所：需有專人於營業時間管理者開

放

□ 帝國製糖廠、秋虹谷、東協跨境體驗場域、臺中國際

展

覽館、臺中世界貿易中心（上限：室內 **50** 人、室

外 **100** 人）

# 疫情警戒調降二級因應作為

## 二、夜市穩健解封（目前已核定 32 處）

### 台中夜市 防疫計畫申請須知

#### 申請程序

申請方式 ➡ 原公告33處停業夜市的管委會或負責人擬具防疫計畫書，送經發局審查

審查方式 ➡ 兩階段審查（先書面、後現勘），受理次日起**7日**內准駁

停業處分 ➡ 營業後攤商或夜市如違反防疫規定，處3,000-15,000元罰鍰，並**勒令停業**

夜市經核准始得營業，但仍應遵循都計、建築、消防、環保、衛生、交通等相關法令規範

#### 管制措施

1 設置社交距離宣導員，宣導排隊熱區民衆注意社交距離，隨時監控容留人數

2 減少出入口、專責人力負責實聯制、飲食攤加裝遮罩或隔板

3 餐飲內用應設置隔板或梅花座（不同桌顧客距離1.5m ↑）、**禁止試吃活動**、**邊走邊吃**

4 其他：全程戴口罩、從業人員造冊暨健康監測、訂定環境清消計畫、確定病例時之應變措施



# 疫情警戒調降二級因應作為

## 三、「社交距離宣導員」擴設市場、百貨賣場

### 市場百貨大型賣場

設置社交距離  
宣導員  
 $1.5 \times 1.5 = 2.25 \text{m}^2$



人流管理  
避免群聚



違反者處  
3000-15000  
元罰鍰



# 疫情警戒調降二級因應作為

## 四、餐飲開放內用

### 台中市 餐飲開放內用管理措施

#### 01 重點措施

依照中央餐飲業內用指引

- 公告容留人數
- 實聯制
- 桌與桌間距 $\geq 1.5\text{m}$
- 同桌設隔板或梅花座

完整規範詳如經濟部及食藥署制定相關防疫管理措施

#### 02 加強管理

- 夜市、市場及百貨賣場社交距離宣導員加強宣導
- 負責人落實管理
- 市府加強稽查

#### 03 裁罰規範

- 未戴口罩
- 未辦理實名(聯)登記
- 未公告場所容留人數
- 現場人數超過場所公告容留人數
- 未辦理體溫量測

**處3,000~15,000元罰鍰**

- 109年4月10日中市衛疾字第1090037561號發令及本府相關公告令

※「餐飲業」指從事調理餐食或飲料提供現場立即消費之餐飲服務行業，亦包含提供外帶外送餐飲服務、餐飲承包服務等業者。

# 疫情警戒調降二級因應作為

## 五、餐飲內用管理問答：

**Q1：餐飲場所內用有人數限制嗎？如何計算容留人數？**

**1.** 室內 **50** 人上限，得以隔間符合人數限制，不限於一個隔間

**2.** 以淨服務面積計算容留上限，例如：至少須有 **34** 坪淨面積，包含工作人員可容納 **50** 人

**Q2：室內隔間或餐桌隔板材質有無規定？**

室內隔間或隔板只要能有效阻隔飛沫傳播，得以任何安全材質設置；室內隔間應自屋頂最高處向下延伸至地面

**Q3：如何維持人與人之間社交距離？**

餐廳不同桌應保持 **1.5** 公尺以上、同桌顧客應擇一採梅花座或使用隔板；百貨美食街需採梅花座併同設置隔板，且桌與桌間亦應保持 **1.5** 公尺

**Q4：可否共鍋或自助餐？**

不得共鍋，也不得自取，應優先使用個人套餐

**Q5：餐飲業外場人員一定要佩戴口罩？**

外場人員一定要佩戴口罩，視需求自行評估佩戴口罩

# 疫情警戒調降二級因應作為

## 八、振興經濟相關措施

■ 行動支付倍增計畫：預計推動本市 **2,000** 家以上店家

申辦建置行動支付

■ 挺餐飲享美食：目前已有 **196** 家業者加入，瀏覽人次

超過 **6 萬 8 千** 人次

■ **2021** 太陽餅文化節：推出線上線下雙軌購物行銷活動

# 疫情警戒調降二級因應作為

## ■2021 臺中購物節：

於疫情趨緩之際有效提升民眾消費意願及積極活絡本市  
廣大之商圈及產業

## ■2021 臺中女麗購：

環扣餐飲旅宿、美容美體、百貨零售及運動休閒四大主  
題產業，辦理一系列主題活動，搶攻年底消費市場，  
擴大振興商機





感謝聆



聽

