

臺中市會展產業發展策略



報告人：局長 高禎翔
日期：108年2月19

大綱

- 一、前言
- 二、臺中會展環境
- 三、臺中國際展會活動
- 四、發展策略
- 五、結語



一、前言

會展產業

(俗稱 **MICE**)

Meetings

會議

Incentives

獎勵旅遊

Conventions

大型國際會議

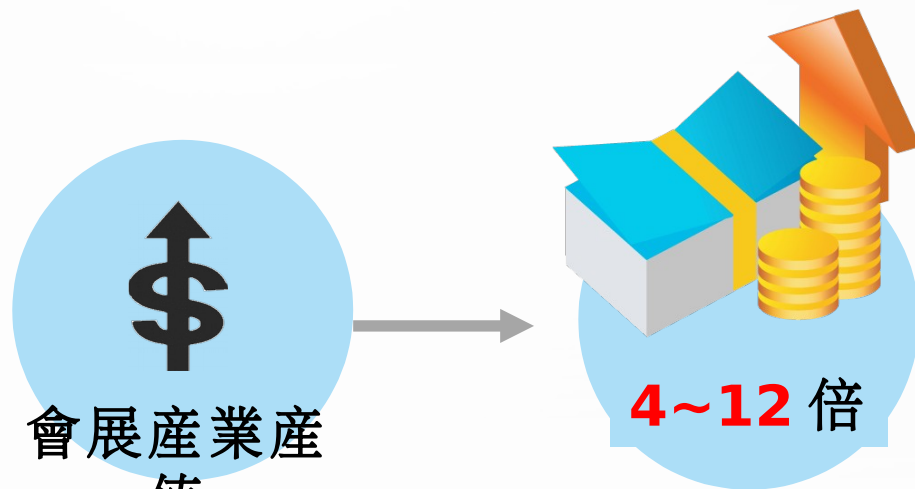
Exhibitions & Events

展覽及活動

會展具備多元整合特性，對經濟具有乘數效

果

會展產業素有「火車頭產業」及「無煙鹵產業」之美稱，不僅無污染，還可創造出高效益的產值，加上臺中市為臺灣主要工業產業聚落，透過前店會展中心將臺中產業對外行銷，擴展臺中產品外銷能量



會展經濟效益乘數

投入 1 元成本帶來 4 ~ 12 倍報酬效益

一、前言

前店

前端的銷售通路窗口，不僅帶來錢潮，進而吸引全世界人流來臺中會展商務觀光

後廠

為透過技術整合、產業升級、智慧製造等，提升臺中眾多成熟產業聚落的技術能量

自由港

結合臺中交通樞紐與地理優勢，成為與全世界企業對接門戶，讓「貨出去、錢進來」。



臺中擁有地理位置跟產業根基之優勢，適合以「會展產業」推動「前店後廠」經濟模式



將「展覽 / 展館」視為「前店」（貿易窗口），臺中重要產業聚落及產業園區即為「後廠」

二、臺中會展環境

產業
根基



全球第 7 大生產國、
第 4 大出口國

產業規模全球
第 2 大

產量佔全球 1/4、產
值佔全球 1/2

全球第 3 大產銷國

全球第 2 大出口國

臺灣軍用航空產業的
製造中心

新興四大產業

工具機暨機
械零組件

光電面板
產業

自行車及
零組件

木工機械

手工具

航太產業

機器人

電動車

縫紉機

鞋類

蘋果產品、Google 太陽能、西門子生技、保時捷關鍵齒輪，Tesla 電動車馬達、台積電 15 廠用機器手臂都須仰賴黃金縱谷精密技術和彈性。



二、臺中會展環境

交通
完備

南北交通重要樞
紐

人才
充沛

境內 **17** 所大學，每年畢業人數
約 **4.4** 萬，為臺中市注入充分年
輕高學歷人才

▲ 人力資源豐沛 產學結構完整 ▲

境內 **12** 所創新育成中心，涵
蓋 **11** 種領域配合產業發展需
求

目前 **8** 間觀光飯店，共 **1,673** 間房，**383** 間一般旅館，共
19,976 間房



硬體
服務

4 間飯店 具備 **1,000** 人以上之會議場

11 間飯店 具備 **500~1,000** 人之會議場



二、臺中會展環境

專業
會展場地

臺中水湳國際會展中心



大台中會展中心

台中世界貿易中心

臺中國際展覽館



多元
展演空間



臺中國家歌劇院、國立臺灣美術館、臺中市圓滿戶外劇場、葫蘆墩文化中心、臺中市港區藝術中心、臺中市中山堂、臺中文化創意園區等

三、臺中國際展會活動

富 臺中 會展崛起

臺中每年舉辦 40 ~ 50 檔展覽活動

全球國際會議名次，
2017 年臺中為亞洲 **第**

30 名

臺中自行車週 Taichung Bike Week

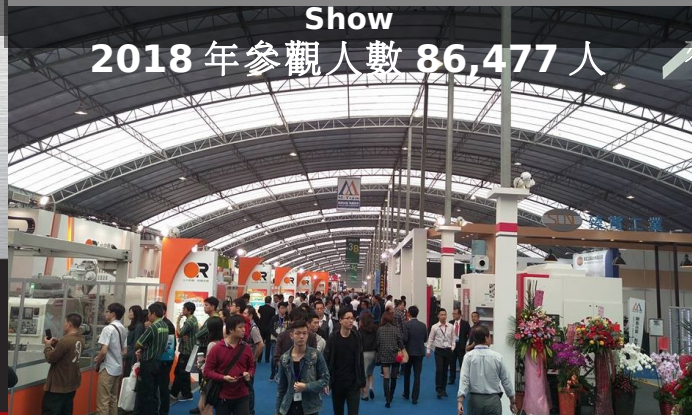
2018 年參展商 353 家，超過 4000 名買主



TAICHUNG
bike week

TMTS 台灣國際工具機展
Taiwan International Machine Tool Show

2018 年參觀人數 86,477 人



臺灣五金展 Taiwan Hardware Show
2018 年總參觀人數達 31,498 人次



第 44 屆亞太網路資訊中心年會

來自 43 個國家、485 名國際網路資訊界的專家學者參與



三、臺中國際展會活動

2018 臺中世界花卉博覽會

邀請 30 國參展、目前參觀人次超過 489 萬人次



臺中媽祖國際觀光文化節

每年約有 30 萬人次參與盛會，
吸引許多外國商務客及觀光客



臺中國際踩舞祭

2018 年吸引 45 萬人潮，創造 1.2 億商機



臺中國際花毯節

締造 145 萬人次參觀人潮



四、發展策略

策略一：加速水滙國際會展中心興建

定位：辦理國際會議及展覽

東側展館



預計 **111** 年完工、**112** 年
啓用

- 會議中心：6 間 300 人會議室、1 間 2,200 席固定階梯會議中心
- 展覽館：2,360 標準攤位



西側展館

◆ A 棟 + C 棟：共 2,100 攤



四、發展策略

策略二：邀請大型國際展會來臺中舉辦

國際會議大展邀請回臺中

展覽名稱	展覽地點	概述
木工機展	臺北	臺灣為世界第 4 大木工機械出口國，而臺灣 85% 的木工機械廠集中在中部。2018 年臺灣木工機展於臺北南港展覽館舉辦，攤位 1,076 攤。
自行車產業展	臺北	臺中超過 200 家的自行車相關產業，占全臺自行車產值的 8 成，2018 年國際自行車展於臺北世貿 3 館舉行，整題規模達到 4,500 個攤位。
汽機車零配件展	臺北	中部為汽機車零組件的產業聚落，知名廠商有帝寶工業、全興工業等。2018 年台北國際汽車零配件展於南港展覽館及世貿 1 館舉行，攤位數約 3,000 攤。

臺中市可發展之專業展

展覽名稱	概述
水五金展	臺中、彰化為臺灣水五金的重要聚落，家數占了臺灣的 6 成以上，但業者缺乏國際展覽經驗，直接於產業聚落辦展，有效輔導業者拓展國際市場。
管樂器暨音響設備展	臺灣為世界第三大薩克斯風出口國，臺中市后里生產的薩克斯風已達世界頂尖標準，臺中市可成為樂器產業的最佳展示平臺。
農機具展	中臺灣為臺灣重要的農機具聚落，家數占臺灣 7 成以上。除內需外，近年更致力推廣至東南亞市場。

辦理大型活動成功爭取 **2020 台灣燈會**

四、發展策略

策略三：結合中央資源，共創臺中會展城市

中央

經濟部國際貿易局

- 協助地方發展會展城市
- 補捐助會展活動
- 單一窗口服務
- 協助外籍人士彈性入境及簽證
- 促成國際會議在臺舉辦
- 協助會展服務業投資、融資業務
- 會展產業座談會及商機媒合活動等
- 建立我國會展產業永續綠色
- 會展國際與國內行銷
- 會展人才培育

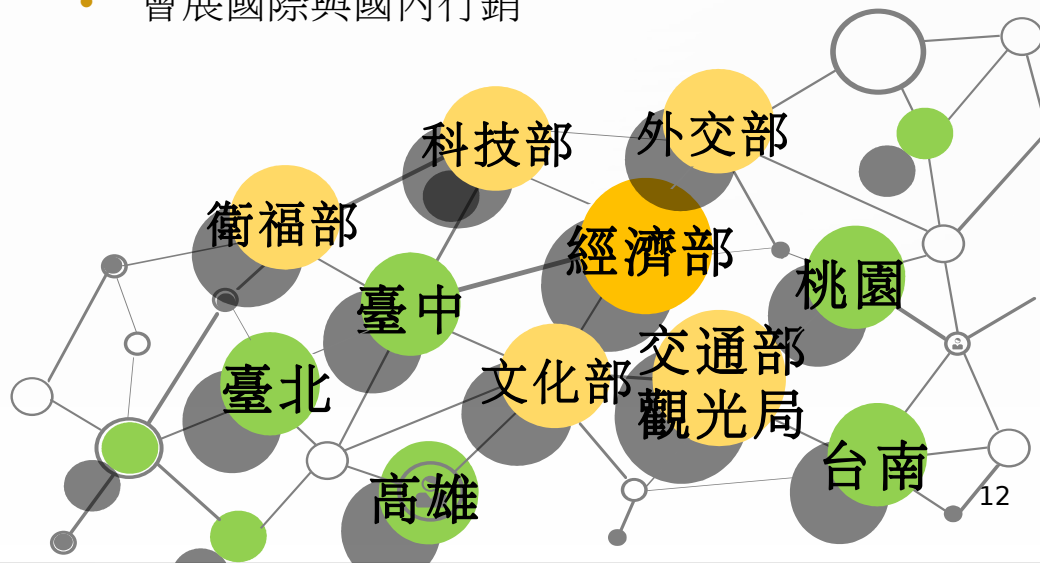
交通部觀光局

- 補捐助會展活動之順道觀光

地方

臺中市政府

- 補捐助會展活動
- 單一窗口服務
- 促成國際會議在臺舉辦
- 會展產業座談會及商機媒合活動等
- 會展國際與國內行銷



四、發展策略

策略四：資源串聯．異業結盟

資源串聯，鼓勵異業結盟 創造會展最大商機



臺中產業根基、交通、
周邊支援產業、專業場
地皆已具備，緊密串
連會展上中下游產業
鏈，創造會展最大商機

四、發展策略

策略五：成立會展單一窗口

提供會展專業幕僚服務

協助主辦單位在臺中舉辦會展活動



- 本市會展廣宣
- 本市會展獎勵措施諮詢
- 強化產官學合作
- 建置臺中會展網站

- 爭取展會在臺中舉辦
- 提供專業會展訊息
- 提供各種會展專業諮詢



簡報完畢
感謝聆聽