臺中市政府地政局主管113年2月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	S2 EP434／【城市學】城市面貌翻新的秘密！臺中市如何打造「市地重劃」新標竿？ft.臺中市政府地政局長吳存金	廣播媒體	113.02.22	不動產交易科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	-	遠見天下文化出版股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果。	Podcast	契約金額781,000元，俟全案執行驗收後付款（預計113年3月底）
	「宜居城市」背後推手！翻轉臺中城市景觀、民間也高度配合，臺中市政府地政局如何辦到？	廣播媒體 網路媒體	113.02.26				-			遠見雜誌官網、每日報APP	
	從永續城市到幸福的家，「住宅三帖」打造有溫度的巢向臺中！	網路媒體	113.02.26				-			遠見雜誌官網、每日報APP	
	1.國土計畫即將上路 適性適地永續發展 2.臺中市政府推出多項創新服務提升不動產交易資訊透明化 3.全國之冠！臺中市地政服務最給力勇奪全國3大獎 4.中市府帶頭表率打造優質公共建設臺中市烏日前竹地區區段徵收工程榮獲金安獎肯定 5.臺中市徵收補償費10億無人領！市府推「多元申領」超便民 6.南台中齊步走！烏日九德區段徵收工程現正進行中 7.臺中第15期大里杙市地重劃區翻轉大里打造魅力城市 8.財產繼承性別平等請速辦繼承登記 9.耕地續租免奔波客製化在地服務 10.環域分析小幫手第1次挑房就上手 11.只有台中人才懂的「數字系重劃區」估價師秒選潛力區段 12.土地使用要合法永續經營靠你我 13.電子產權憑證產權確認更便利 14.簽訂租約要謹慎，公版契約保安心 15.水湳機場轉型起飛引領臺中躍升國際城市 16.確保土地所有權人權益，落實還地於民	網路媒體	113.2.02~ 113.2.29	區段徵收科	區段徵收作業基金 臺中市實施平均地權基金 臺中市地重劃作業基金	其他長期投資 管理費用及總務費用	-	1.東森新媒體控股股份有限公司 2.聯合線上股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果	1.ETtoday新聞雲 2.聯合新聞網 3.臉書粉絲專頁 4.中時新聞網 5.三立新聞網	「2023年臺中市地利共好行銷」契約金額新臺幣380萬元，俟全案執行驗收後付款。 （預計113年6月底）
	加速清理權屬不明土地，保障民眾權益	廣播媒體	113.2.01- 113.2.14				-	中廣新聞網、全國電台		中廣新聞網、全國電台	
臺中市大里地政事務所	「包租轉租準時報，縮短期程快又好」 租賃實價登錄新制宣導	平面媒體	113.02.01	第三課	公務預算	地政業務 地價管理	1,785	至誠廣告社	使民眾與業者明瞭租賃住宅市場發展及管理條例修正重點，讓不動產租賃資訊更加透明、即時、正確，健全不動產市場發展。預期民眾參閱廣告約有1,500人次。	中國時報臺中版	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、〇〇特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

填表單位 彙整本局及各地所資料填報　　會計單位　　一層主管　　機關首長