臺中市政府地政局主管113年1月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	宣傳國土計畫	廣播媒體	113.02.08-113.02.14	土地編定科	公務預算	地政業務	-	中國廣播公司	共84檔輪播	中國廣播公司	契約金額50,000元，俟全案執行驗收後付款(預計3月底)
臺中市政府地政局	中市首創自辦重劃補償查核確保地主財產權益	網路媒體	《新華報導》網站刊登1次	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	新華報導雜誌社	藉由於網路媒體上刊登自辦補償費查核機制之廣告，宣導市府團隊創新作為及成效，以加強維護所有權人或墓主之財產權益。	《新華報導》網站	
臺中市政府地政局	1.首購族必看！買「預售屋」最怕遇到爛尾樓 專家教你一招不踩雷 2.宜居城市新典範台中「第13期大慶市地重劃區」軟硬兼具 3.臺中市釐整地籍雙軌並行精確保障民眾權利 4.智能「地籍謄本櫃員機」申領謄本簡易又快速 5.地籍測量法規新制上路收費大變革！確實保障民眾財產 6.金牌公共工程在臺中！設計、品質雙肯定 7.農地要農用，合法使用免煩惱 8.產權憑證電子化 產權確認更便利 9.第14期美和庄市地重劃區成就嶄新北屯打造國際級運動城市 10.臺中開發這區最看好，烏日前竹區微深具優勢 11.你家陽台補登了嗎舊建物不可不知 12.臺中市地政便民服務網站，查詢您的地政資訊一把罩！	網路媒體	113.1.12-113.1.31	區段徵收科	區段徵收作業基金 臺中市實施平均地權基金 臺中市地重劃作業基金	其他長期投資 管理費用及總務費用	-	1.東森新媒體控股股份有限公司 2.聯合線上股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	1.ETtoday新聞雲 2.聯合新聞網	「2023年臺中市地利共好行銷」 契約金額新臺幣380萬元 ，俟全案執行驗收後付款 (預計113年6月底)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、〇〇特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**

填表單位 彙整本局及各地所資料填報　　會計單位　　一層主管　　機關首長