

臺中市政府地政局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	區段徵收業務宣導(標題:幸福ing)	網路媒體	112.05.01~112.12.30	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	0	商瑪廣告事業有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	Youtube	已於3月份執行廣告行銷影片製作費147,000元。
	第13期大慶市地重劃區宜居城市新風貌優質生活好期待	網路媒體	112.08.01~112.12.31	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	中時科技人文雜誌有限公司	藉由於網路媒體上刊登第13期市地重劃業務之廣告,宣導市府團隊努力之成果及進度,及後續以打造國際級宜居城市為願景發展地方建設。	中時科技人文雜誌網站	
	第15期大里市地重劃區翻轉大里打造嶄新魅力城市		112.09.01~112.12.31				50,000	新華報導雜誌社	藉由於網路媒體上刊登第15期市地重劃業務之廣告,宣導市府團隊努力之成果及進度,以完善公共設施建設並活化大里舊市區,提供市民優質舒適的生活空間。	《新華報導》網站	
臺中市豐原地政事務所	宣傳本市地價基準地查估成果及對本市重大建設之助益等	電視媒體 網路媒體	112.08.21~112.09.28	第三課	公務預算	地政業務	0	艾迪爾賜文化創意事業股份有限公司	行銷本市積極推動地價基準地查估之成果,使市民了解本市查估點數達424點為全國第一,可運用於掌握全市地價波動,並作為城市建設之基礎,有助於提升市民對市政建設之支持度。	東森新聞 東森粉絲團 音新聞 Facebook Youtube GOOGLE	契約金額808,000元,俟全案執行驗收後付款(預計112年11月底)
臺中市東勢地政事務所	臺中市石岡區、新社區委外地籍圖重測結果公告	網路媒體	112.08.23~112.09.06	第二課	公務預算	地政業務		鴻富測量工程股份有限公司	廣知計畫內6,000名所有權人成果,避免超過公告期間喪失異議權利。另藉廣告深植民眾本市的 地方政策及重測相關認知。	yahoo奇摩	廠商回饋免費廣告
臺中市大里地政事務所	拳打炒房腳打投機 平均地權條例修法摘要	平面媒體	2023.9.1	第三課	公務預算	地政業務	2,000	政風新聞社	使民眾明瞭平均地權條例修正重點,以俾交易資訊透明公開,保障民眾交易安全。預期民眾參閱廣告約有1,500人次。	政風新聞	112年8月請購,預計9月刊登

真表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。