

臺中市政府地政局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	1. 繼承登記、網路申辦土地登記：「別讓權益睡著了，速辦繼承登記維護自身權益；數位櫃台真便利-免出門服務不打烊」，宣導主動通知繼承人申辦繼承登記服務，提醒民眾儘速辦理，並可透過跨所申辦、跨縣市代收及網路申請方式辦理土地登記。 2. 地籍清理：「地籍清理標售資訊報您知」，宣導地籍清理代為標售類型及並提醒土地權利人儘速申報或申請登記)	平面媒體	112.08.03、 112.08.05	地籍科	公務預算	地政業務	45,000	青年日報社	平面媒體訂閱者年齡層廣泛，有助民眾瞭解辦理繼承登記相關資訊，並加強宣導地籍清理標售資訊，維護民眾財產權益。	青年日報	
	國土計畫宣導	平面媒體	112.08.01~ 112.08.31	土地編定科	公務預算	地政業務	30,000	台灣新生報股份有限公司	加深民眾對國土計畫印象，瞭解國土計畫相關政策及提醒民眾共同守護國土新秩序	台灣新生報	
		廣播媒體					60,000	正聲廣播股份有限公司		正聲廣播電台	
	區段徵收業務宣導(標題:幸福ing)	網路媒體	112.05.01~ 112.12.30	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	0	商瑪廣告事業有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	Youtube	已於3月份執行廣告行銷影片製作費147,000元。
	水湳機場原址區段徵收	平面媒體	112.08.01~ 112.08.31	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	50,000	政風新聞社	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	政風新聞	

臺中市政府地政局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	第13期大慶市地重劃區宜居城市新風貌 優質生活好期待	網路媒體	112.08.01~112.12.31	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	中時科技人文雜誌有限公司	藉由於網路媒體上刊登第13期市地重劃業務之廣告，宣導市府團隊努力之成果及進度，及後續以打造國際級宜居城市為願景發展地方建設。	中時科技人文雜誌網站	
	藉由於網路媒體上刊登第15期市地重劃業務之廣告，宣導市府團隊努力之成果及進度，以完善公共設施建設並活化大里舊市區，提供市民優質舒適的生活空間。										
	第15期大里杙市地重劃區翻轉大里打造嶄新魅力城市										
臺中市政府地政局	2022年臺中市地政創新措施行銷，宣導臺中市各項地政便民措施。	平面媒體、網路媒體	112.01.13~112.06.30	測量科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	1,780,000	中國時報文化事業股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果。	中國時報、中時新聞網、Yahoo新聞、LINE Today、蕃薯藤新聞、Facebook、Youtube	契約金額1,780,000元，俟全案執行驗收後付款(已於112年8月付款完竣)
					臺中市市地重劃基金	其他長期投資					
臺中市中山地政事務所	地價業務宣導	平面媒體	112.08.01	第三課	公務預算	地政業務	3,000	台大廣告社	宣導地價業務、實價登錄新制及平均地權條例最新修正規定，於指定日期刊登於中國時報版面，以增加媒體露出頻率，達廣泛宣導之效。	中國時報	
臺中市豐原地政事務所	宣傳本市地價基準地查估成果及對本市重大建設之助益等	電視媒體 網路媒體	112.08.21~112.09.28	第三課	公務預算	地政業務	0	艾迪爾賜文化創意事業股份有限公司	行銷本市積極推動地價基準地查估之成果，使市民了解本市查估點數達424點為全國第一，可運用於掌握全市地價波動，並作為城市建設之基礎，有助於提升市民對市政建設之支持度。	東森新聞 東森粉絲團影音新聞 Facebook Youtube GOOGLE	契約金額808,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年11月底)
臺中市東勢地政事務所	臺中市石岡區、新社區委外地籍圖重測結果公告	網路媒體	112.08.23~112.09.06	第二課	公務預算	地政業務		鴻富測量工程股份有限公司	廣知計畫內6,000名所有權人成果，避免超過公告期間喪失異議權利。另藉廣告深植民眾本市的地方政策及重測相關認知。	yahoo奇摩	廠商回饋免費廣告

臺中市政府地政局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市大里地政事務所	拳打炒房腳打投機 平均地權條例修法摘要	平面媒體	2023.9.1	第三課	公務預算	地政業務	2,000	政風新聞社	使民眾明瞭平均地權條例修正重點，以俾交易資訊透明公開，保障民眾交易安全。預期民眾參閱廣告約有1,500人次。	政風新聞	112年8月請購，預計9月刊登
臺中市太平地政事務所	包租業轉租案件，9月1日起納入實價登錄	平面媒體	112.8.31	第三課	公務預算	地政業務	0	至誠廣告社	「租賃住宅市場發展及管理條例」第34條及第38條之2自112年9月1日施行，增訂包租業轉租案件應申報實價登錄，未依限申報登錄最高處新臺幣5萬元罰鍰，故刊登廣告廣為宣導，預期廣告瀏覽約有1,500人次。	中國時報	預計9月執行1,700元

真表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。