

臺中市政府地政局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	國土計畫宣導	平面媒體	112.07.01-112.07.31	土地編定科	公務預算	一般事務費	30,000	玉山新聞社	加深民眾對國土計畫印象，瞭解國土計畫相關政策及提醒民眾共同守護國土新秩序	玉山新聞社	
	區段徵收業務宣導(標題:幸福ing)	網路媒體	112.05.01-112.12.30	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	0	商瑪廣告事業有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	Youtube	已於3月份執行廣告行銷影片製作費147,000元。
	2022年臺中市地政創新措施行銷，宣導臺中市各項地政便民措施	平面媒體、網路媒體	112.01.13-112.06.30	測量科	臺中市實施平均地權基金 臺中市市地重劃基金	管理費用及總務費用 第十三期市地重劃、第十四期市地重劃	0	中國時報文化事業股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	中國時報、中時新聞網、Yahoo新聞、LINE Today、蕃薯藤新聞、Facebook、Youtube	契約金額1,780,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年11月中)
臺中市大里地政事務所	112年實價登錄修法/預售屋未經許可不得轉讓	廣播媒體	112.7.22-112.7.31(播出時間) (每日放送3次，共30次)	第三課	公務預算	地政業務地價管理	6,000	正聲廣播公司	使民眾明瞭實價登錄修法重點，以俾交易資訊透明公開，保障民眾交易安全。預期民眾收聽廣告約有5,000人次	正聲廣播電台	已於3月份執行廣告行銷影片製作費147,000元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。