

臺中市政府地政局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	區段徵收業務宣導(標題:幸福ing)	網路媒體	112.05.01-112.12.30	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	0	商瑪廣告事業有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	Youtube	已於3月份執行廣告行銷影片製作費147,000元。
	烏日前竹地區區段徵收宣導	平面媒體	112.5.22-112.6.14	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日(前竹地區)區段徵收-其他長期投資-政策性開發不動產-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	0	臺灣新生報業股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	臺灣新生報	已於5月執行50,000元
	烏日九德地區區段徵收宣導	平面媒體	112.6.1-112.6.30	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日(九德地區)區段徵收-其他長期投資-政策性開發不動產-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	0	中報雜誌社	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	中報	預計7月執行30,000元
	2022年臺中市地政創新措施行銷,宣導臺中市各項地政便民措施	平面媒體、網路媒體	112.01.13-112.06.30	測量科	臺中市實施平均地權基金 臺中市市地重劃基金	管理費用及總務費用 第十三期市地重劃、第十四期市地重劃	0	中國時報文化事業股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	中國時報、中時新聞網、Yahoo新聞、LINE Today、蕃薯藤新聞、Facebook、Youtube	契約金額1,780,000元,俟全案執行驗收後付款(預計112年11月中)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程);000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫;財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告,並按季於每季次月15日前送主計處彙整。