

臺中市政府地政局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	網路申請動產登記、繼承登記：「網路申辦真給力數位櫃台好便利；別讓權益睡著了，速辦繼承登記維護自身權益」，宣導數位櫃臺服務項目，並提醒民眾儘速辦理登記繼承。	平面媒體	1次	地籍科	公務預算	地政業務	50,000	臺灣時報社股份有限公司	平面媒體受眾廣泛，有助民眾了解網路申辦不動產登記及繼承登記相關資訊。	臺灣時報 農民曆	
	第15期大里杙市地重劃區翻轉大里打造嶄新魅力城市	中華民國曆	1次	重劃科	第15期市地重劃基金	其他長期投資	60,000	台灣新生報社	藉由於中華民國曆刊登第15期市地重劃業務之廣告，宣導市府團隊努力之成果及進度，以完善公共設施建設並活化大里舊市區，提供市民優質舒適的生活空間。	《台灣新生報社》 中華民國曆	
	中市自辦重劃補償費查核機制確保地主財產權益	平面報紙	1次		臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	25,000	玉山新聞社	藉由於平面報紙上刊登自辦補償費查核機制之廣告，宣導市府團隊創新作為及成效，以加強維護所有權人或墓主之財產權益。	《玉山新聞》 報紙	
	1. 臺中地政金閃閃 金檔、金質雙冠 2. 徵收資訊數位化 圖資揭露方便查 3. 三維建物百分百 啟動3D中臺灣	網路媒體	112.12.15~ 112.12.31	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金 臺中市實施平均地權基金 臺中市市地重劃基金	其他長期投資 管理費用及總務費用	0	聯合線上股份有限公司	增加業務成果曝光率，強化業務宣導效果。	聯合新聞網	「2023年臺中市地利共好行銷」契約金額新臺幣380萬元，俟全案執行驗收後付款（預計113年6月底）
臺中市烏日竹區段徵收安置新典範	網路媒體	112.12.19~ 112.12.31	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	25,000	觀傳媒有限公司	增加業務成果曝光率	觀傳媒		

## 臺中市政府地政局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市太平地政事務所	1. 查定更正代收件、民眾申請好方便 2. 編定測量一條鞭、土地建物一次辦 3. 112.7.1起，預售屋及新建成屋限制換約轉讓 4. 預售屋及新建成屋限制換約轉讓，全國每2年1戶限制 5. 上開轉讓核准後不得申請廢止核准且自核准日起2年內有效 6. 包租業轉租案件應於轉租契約簽訂日起30日內申報登錄 7. 何謂公告地價？何謂公告土地現值？ 8. 112.7.1前已簽訂預售屋買賣契約者，112.7.1後仍有1次轉售機會	網路媒體	112.11.1至112.12.31	第三課	公務預算	地政業務	16,800	捷威國際數位整合有限公司	為擴大宣導民眾使用本所推行之代收件及流程整併編定便民服務，並宣導112.7.1平均地權條例修法後，預售屋及新建成屋限制換約轉讓，故製作宣導圖卡廣為宣導，預期民眾瀏覽約有1,500人次。	Facebook. 本所網站 (輪播牆)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

填表單位 彙整本局及各地所資料填報

會計單位

一層主管

機關首長