臺中市政府地政局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	豐富專案區段徵收 (延續榮光塑造豐原新門戶)	網路媒體	112.11.1	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	30,000	指動新媒體傳播有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	元豐傳媒新聞平臺	
	水湳機場原址區段徵收 (璀璨的明日之星-水湳經貿園區)	平面媒體	112.11.11- 112.11.13				50,000	太平洋日報台中分社	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	太平洋日報	
臺中市太平地政事務所	1.查定更正代收件、民眾申請好方便 2.編定測量一條鞭、土地建物一次辦 3.112.7.1起，預售屋及新建成屋限制換約轉讓 4.預售屋及新建成屋限制換約轉讓，全國每2年1戶限制	網路媒體	112.11.1至112.12.31	第三課	公務預算	地政業務	0	捷威國際數位整合有限公司	為擴大宣導民眾使用本所推行之代收件及流程整併編定便民服務，並宣導112.7.1平均地權條例修法後，預售屋及新建成屋限制換約轉讓，故製作宣導圖卡廣為宣導，預期民眾瀏覽約有1,500人次。	Facebook.本所網站(輪播牆)	預計12月執行8,400元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**OOO.OO.OO-OOO.OO.OO(涵蓋期程)；OOO.OO.OO、OOO.OO.OO(播出時間)或O次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、〇〇特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。