## 臺中市政府地政局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體 類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府地政局	1. 繁榮不只紙上談兵北屯機 捷特區人口成長強勁 2. 中台灣唯一「三鐵共構」 全台產業龍頭聚焦鳥日 3. 「豐富專案」動能滿載山 城一哥大翻轉	網路媒體	112. 10. 25~ 112. 10. 26	區段徵收科	臺徵金臺地臺 电电弧 臺 地 臺 中 椎 本 平 全 本 本 本 本 主 重 重 基 金	其他長期 投資、管理 費用及總務 費用	0	1. 東森新媒體 控股股份有限 公司 2. 聯合線上股 份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果	1. ETtoday新聞雲 2. 聯合新聞網	「2023年臺中市 地利共好行銷」 契約金額新臺幣 380萬元,俟全案 執行驗收後付款 (預計113年6月 底)
	第15期大里杙市地重劃區翻轉大里 打造 嶄新魅力城市	平面報紙	刊登1次	重劃科	臺中市實施 平均地權基 金	管理費用及 總務費用	30, 000	民時新聞社	藉由於網路媒體上刊登第 15期市地重劃業務之廣告 ,宣導市府團隊努力之廣告 ,與定建度,以完善公共設 施建設並活化大里舊的生 ,提供市民優質舒適的生 活空間。	《民時新聞》報紙	
臺中市豐原地政事務所	宣傳本市地價基準地查估成 果及對本市重大建設之助益 等		112. 08. 21- 112. 09. 28	第三課	公務預算	地政業務	0		行銷本市積極推動地價基 準地查估之成果,使市民 了解本市查估點數達424點 為全國第一,可運用於掌 握全市地價波動,並作為 城市建設之基礎,有助於 提升市民對市政建設之支 持度。	東森新聞 東森粉絲團影音 新聞 Facebook Youtube GOOGLE	契約金額808,000元,全案已於112年10月6日驗收合格,刻正辦理付款作業中。(預計112年11月完成付款)

## 直表說明:

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辨理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如OOO.OO.OO.OO.OO.OO(涵蓋期程);OOO.OO.OO.OO.OO(播出時間)或O次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
- 4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
- 5. 財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 6. 預算科目部分,總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫;財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。
- 8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
- 9. 請按月於次月15日前公告,並按季於每季次月15日前送主計處彙整。