

臺中市政府地政局主管112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	不動產移轉一站式服務	平面媒體	112.05	地籍科	公務預算	地政業務	50,000	政風新聞	藉由於平面雜誌刊登廣告向民眾宣傳不動產移轉一站式業務，內容包含申請方式、步驟說明、以及說明如何節省民眾時間與金錢成本，透過淺顯易懂的圖文說明，使民眾更廣為認識此項跨機關便民業務。	政風新聞第263期	
	平均地權條例及租賃住宅市場發展及管理條例修正重點-宣導影片	網路媒體	112.04.25-112.05.15	地價科	公務預算	地政業務	99,750	臺獲有限公司	於內政部/15預告完成前宣導，以達法規政策正式施行前廣為周知，增進政策執行成效。	Facebook、Youtube	
	區段徵收業務宣導(標題:幸福ing)	網路媒體	112.05.01-112.12.30	區段徵收科	112年度臺中市區段徵收作業基金	其他長期投資	0	商瑪廣告事業有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	Youtube	已於3月份執行廣告行銷影片製作費147,000元。
	2022年臺中市地政創新措施行銷，宣導臺中市各項地政便民措施	平面媒體、網路媒體	112.01.13-112.06.30	測量科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	中國時報、中時新聞網、Yahoo新聞、LINE Today、蕃薯藤新聞、Facebook、Youtube	契約金額1,780,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年11月中)
				臺中市市地重劃基金	第十三期市地重劃、第十四期市地重劃						

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。