

臺中市政府地政局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	平均地權條例及租賃住宅市場發展及管理條例修正重點-宣導影片	網路媒體	112.04.25	地價科	公務預算	地政業務	99,750	臺獲有限公司	於內政部5/15預告完成前宣導，以達法規政策正式施行前廣為周知，增進政策執行成效	FB	
	中市首創動畫宣導，重劃資訊一手掌握	平面媒體	1次	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	30,000	民時新聞社	藉由於平面報紙刊登廣告宣傳重劃業務、整理之QA問答及自辦市地重劃動畫影片，使更多民眾了解公辦及自辦市地重劃法規及知識，加強保障自身權益	《民時新聞》報紙	
	中市首創動畫宣導，重劃資訊一手掌握	平面媒體	1次	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	民眾日報	藉由於平面報紙刊登廣告宣傳重劃業務、整理之QA問答及自辦市地重劃動畫影片，使更多民眾了解公辦及自辦市地重劃法規及知識，加強保障自身權益	《民眾日報》報紙	
	2022年臺中市地政創新措施行銷，宣導臺中市各項地政便民措施	平面媒體、網路媒體	112.01.13-112.06.30	測量科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	中國時報、中時新聞網、Yahoo新聞、LINE Today、蕃薯藤新聞、Facebook、Youtube	契約金額1,780,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年11月中)
				臺中市市地重劃基金	第十三期市地重劃、第十四期市地重劃						
臺中市中興地政事務所	拳打炒房腳踢投機宣導法令，炒房投機客請看招	平面媒體、網路媒體	112.04.24	第三課	公務預算-臺中市實施平均地權基金	地政業務	3,000	太平洋日報台中分社	宣導平均地權條例修正5大重點，強力遏止不動產炒作，進而實現居住正義	太平洋日報、太平洋新聞網	太平洋新聞網係廠商回饋免費廣告
臺中市中山地政事務所	成長蛻變夢想起飛	網路媒體	112.04.25	第一課、第二課、第三課、第四課、資訊課	公務預算	地政業務、一般行政	0	商瑪廣告事業有限公司	透過行銷影片向民眾傳達本所提供的各項便民措施，用正向、積極、親切和活力的方式，形塑本所新的形象，拉近與民眾的距離	本土地政局Youtube、中山地政事務所網頁及臉書	已於111年12月執行99,750元拍攝影片並於112年4月參加地政局行銷影片比賽，上傳網路供民眾閱覽

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市清水地政事務所	宣導標題:清水地政行家Pro一級棒 宣導內容: 1.地籍異動即時通。 2.起商申領地籍謄本。 3.實價登入查詢。 4.檔案應用。	網路媒體	112.04.25	第三課、第四課	公務預算	地政業務	0	全視界數位設計行銷有限公司	藉由影音宣導平台供閱聽人瀏覽觀看與分享，可定期檢視點閱率及留言分享，以收宣導政策與業務改進之效	清水地政事務所 Youtube、臉書 粉絲頁、官網	於111年12月執行20,000元及112年3月執行20,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。