

臺中市政府地政局主管112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	重劃QA一把抓 權益保障毋克驚	網路媒體	1次	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	中時科技人文雜誌有限公司	藉由於網路媒體上刊登廣告宣傳重劃業務及整理之QA問答，使更多民眾了解公辦及自辦市地重劃法規及知識，加強保障自身權益	中時科技人文雜誌網站	
	第14期美和庄市地重劃區，以打造國際級運動城市為願景	網路媒體							藉由於網路媒體上刊登第14期市地重劃業務之廣告，宣導市府團隊努力之成果及進度，及後續打造為國際級運動城市之願景，帶動地方繁榮		
	區段徵收業務宣導	廣播媒體	112.03.25-112.04.30	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日(九德地區)區段徵收	0	大千廣播電台股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	大千電台	契約金額30,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年5月底)
	2022年臺中市地政創新措施行銷，宣導臺中市各項地政便民措施	平面媒體、網路媒體	112.01.13-112.06.30	測量科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	0	中國時報文化事業股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	中國時報、中時新聞網、Yahoo新聞、LINE Today、蕃薯藤新聞、Facebook、Youtube	契約金額1,780,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年11月中)
		臺中市市地重劃基金	第十三期市地重劃、第十四期市地重劃								
臺中市豐原地政事務所	宣導不動產買賣應據實申報實價登錄，以免受裁處罰鍰	電視媒體	112.03.11	第三課	公務預算	地政業務	4,000	立登多媒體有限公司	強化一般民眾對於實價登錄罰則規定的了解，提高申報謹慎度，避免因申報錯誤而受罰	豐盟有線電視	
	宣導不動產買賣應據實申報實價登錄，以免受裁處罰鍰	平面媒體	112.03.10	第三課	公務預算	地政業務	2,310	至誠廣告社	強化一般民眾對於實價登錄罰則規定的了解，提高申報謹慎度，避免因申報錯誤而受罰	中國時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。