

臺中市政府地政局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	1. 土地登記多元化，選擇「數位櫃台」線上辦理 2. 性別平等無差異，男女權利皆相同	平面媒體	2次	地籍科	公務預算	地政業務	45,000	青年日報社	青年日報為政府對軍中發行的官方報紙，於41年創刊迄今，對閱讀者宣傳網路申辦土地登記及性平觀念，有助達便民服務之效	青年日報	
臺中市大里地政事務所	實價登錄2.0新制宣導	廣播媒體	111.08.01~111.08.10	第三課	公務預算	地政業務	5,000	正聲廣播公司	使民眾明瞭實價登錄2.0新制修正重點，以俾交易資訊透明公開，保障民眾交易安全。預期民眾收聽廣告約有5,000人次	正聲廣播電台	
	實價登錄2.0新制宣導	平面媒體	1次	第三課	公務預算	地政業務	2,000	政風新聞社	使民眾明瞭實價登錄2.0新制修正重點，以俾交易資訊透明公開，保障民眾交易安全。預期民眾參閱廣告約有1,500人次	政風新聞雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。