

臺中市政府地政局主管111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	刊登廣告行銷重劃QA一把抓權益保障毋免驚	平面媒體	1次	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	中時科技人文雜誌有限公司	藉由刊登報紙廣告宣傳重劃業務，使更多民眾了解市地重劃法規及知識，加強保障自身權益	中時科技人文雜誌	
	烏日九德地區區段徵收業務宣導	平面媒體	111.05.17	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日(九德地區)區段徵收	50,000	太平洋日報股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	太平洋日報	
臺中市中興地政事務所	不動產成交案件實際資訊申報登錄-實現居住正義	平面媒體	1次	第三課	公務預算	地政業務	2,000	政風新聞社	避免買賣雙方因逾期申報實價登錄而被處罰鍰，加強保障民眾權益	政風新聞	
臺中市清水地政事務所	地籍重測，精準到位	網路媒體	111.05.01	第二課 第四課	公務預算	地政業務	0	商瑪廣告事業有限公司	藉由影音宣導平台供閱聽人瀏覽觀看與分享，可定期檢視點閱率及留言分享，以收宣導政策與業務改進之效	機關Youtube 機關臉書粉絲頁 機關官網	已於110年12月執行63,000元拍攝影片並於111年4月參加地政局行銷影片比賽公布結果後自行上傳網路供民眾閱覽。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。