

臺中市政府地政局主管111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	辦理國土計畫及非都市土地管制業務拍攝宣導影片	網路媒體	111.04.18-111.04.30	土地編定科	公務預算	地政業務	94,500	商瑪廣告事業有限公司	加深民眾對非都市土地管制業務印象、相關政策內容，將相關訊息透過廣播宣導與民眾知悉	Youtube	
	刊登廣告行銷重劃QA一把抓權益保障毋免驚	平面媒體	111.04.21	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	民眾傳播事業有限公司	藉由刊登報紙廣告宣傳重劃業務，使更多民眾了解市地重劃法規及知識，加強保障自身權益	民眾日報	
	水湳機場原址區段徵收業務宣導	網路媒體	111.04.28-111.05.28	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	水湳機場區段徵收	98,000	商瑪廣告事業有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	Youtube	
	區段徵收業務宣導	廣播媒體	111.04.11-111.06.27	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日(九德地區)區段徵收	0	正聲廣播公司 台中廣播電台	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	正聲廣播電台	契約金額98,000(含九德區段徵收49,000元、豐富專案區段徵收49,000元)，俟全案執行驗收後付款(預計7月底)
	區段徵收業務宣導	廣播媒體	111.04.11-111.06.27	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	豐富專案區段徵收	0	正聲廣播公司 台中廣播電台	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	正聲廣播電台	
	區段徵收業務宣導	平面媒體	111.04.14	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	豐富專案區段徵收	50,000	台灣新生報業股份有限公司	增加業務成果曝光率 強化業務宣導效果	台灣新生報	
臺中市中興地政事務所	不動產成交案件實際資訊申報登錄-實現居住正義	平面媒體 網路媒體	111.04.25	第三課	公務預算	地政業務	3,000	太平洋日報台中分社	避免買賣雙方因逾期申報實價登錄而被處罰鍰，加強保障民眾權益	太平洋日報 太平洋新聞網	太平洋新聞網係廠商回饋免費廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。