

## 臺中市政府地政局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	為宣傳本府土地開發及管理政策成果，如調降公告地價、土地重劃、區段徵收及智慧地政便民措施等	廣播媒體、網路媒體	111.10.31-111.12.31	地價科	臺中市區段徵收作業基金	水滴機場區段徵收、豐富專案區段徵收、烏日(前竹地區)區段徵收、烏日(九德地區)區段徵收	0	國風傳媒有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果。	每日廣播電臺、風傳媒、Youtube、Facebook	契約金額1,950,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年2月底)
					臺中市市地重劃基金	第十三期市地重劃、第十四期市地重劃、第十五期市地重劃					
					臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用					
臺中市太平地政事務所	實價登錄揭露進度查詢	平面媒體	1次	第三課	公務預算	地政業務	1,500	中國時報	創新實價登錄揭露進度查詢並擴充至全市買賣、租賃及預售屋案件，故刊登廣告廣為宣導，預期民眾參閱廣告約有1,500人次。	中國時報	
	實價登錄業務宣導	廣播媒體	111.11.11	第三課	公務預算	地政業務	5,000	正聲廣播公司	實價登錄2.0上路，為使實價登錄資訊揭露正確，對於資訊申報不實訂有罰則，故向民眾宣導申報不實之態樣，預期民眾收聽廣播約有5,000人次。	正聲廣播電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。