

臺中市政府地政局主管110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市中正地政事務所	三維地籍建物整合建置計畫	平面媒體	110年9月7日至12月6日	第二課	公務預算	地政業務-測量管理	14,000	永盛企業社	加強宣導三維地籍建物整合建置計畫	優化公車專用道候車亭廣告燈箱	
臺中市中山地政事務所	中國時報地價相關業務政策宣導廣告	平面媒體	110年8月25日刊登1次	第三課	公務預算	地政業務-地價管理	3,000	台大廣告社	向民眾宣導地價相關業務及實價登錄制度之罰則，避免因申報制度不熟悉而導致受罰	中國時報	
臺中市大里地政事務所	實價登錄2.0新制宣導	平面媒體	110年8月30日刊登1次	第三課	公務預算	地政業務-地價管理	1,500	雙鼎昇廣告社	使民眾明瞭實價登錄2.0新制修正重點及善用內政部版新修正租約，以俾交易資訊透明公開，保障民眾交易安全。預期民眾參閱廣告約有十萬人次。	聯合報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。