

臺中市政府地政局主管110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註								
臺中市政府地政局	110年精采臺中活力地政行銷	平面媒體	110.10.01-110.12.31	地價科	臺中市區段徵收作業基金	水湳機場區段徵收	96,000	天下雜誌股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果	天下雜誌	本案履約期限為12月31日，本局於12月完成驗收與付款。								
						豐富專案區段徵收	96,000												
						烏日(前竹地區)區段徵收	96,000												
						烏日(九德地區)區段徵收	96,000												
					臺中市市地重劃基金	第十三期市地重劃	96,000												
						第十四期市地重劃	96,000												
						第十五期市地重劃	76,000												
					臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	198,000												
					為宣傳本府土地開發及管理政策成果，如調降公告地價、土地重劃、區段徵收及智慧地政便民措施等	廣播媒體、網路媒體、電視媒體	110.11.26-110.12.31					地價科	臺中市區段徵收作業基金	水湳機場區段徵收、豐富專案區段徵收、烏日(前竹地區)區段徵收、烏日(九德地區)區段徵收	0	民間全民電視股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果，預估觸及11,087,552人次	全國廣播電台、民視新聞、Facebook平台貼文	契約金額1,950,000，俟全案執行驗收後付款。
													臺中市市地重劃基金	第十三期市地重劃、第十四期市地重劃、第十五期市地重劃					
臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用																		
刊登廣告行銷創新計畫雜誌宣導廣告	平面媒體	1次	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	60,000	台灣新生報股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果	新華報導紙本雜誌										

臺中市中山地政事務所	實價登錄業務宣導廣播費	廣播媒體	110.12.01-12.31	第三課	公務預算	地政業務	18,000	山海屯青少年之聲廣播(股)公司	讓民眾了解實價登錄2.0新制度修正前後的差異，積極辦理並加強宣導相關申報作業資訊，避免申報義務人因不諳規定而受罰。	好事聯播網	
	7月1日起，實價2.0你一定要知道的五大變革	平面媒體	110.12.01-12.31	第三課	公務預算	地政業務	2,000	新華報導雜誌社	讓民眾了解實價登錄2.0新制度修正前後的差異，積極辦理並加強宣導相關申報作業資訊，避免申報義務人因不諳規定而受罰。	新華報導	
	7月1日起，實價2.0你一定要知道的五大變革	平面媒體	110.12.01-12.31	第三課	公務預算	地政業務	2,000	政風新聞社	讓民眾了解實價登錄2.0新制度修正前後的差異，積極辦理並加強宣導相關申報作業資訊，避免申報義務人因不諳規定而受罰。	政風新聞	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。