

臺中市政府地政局主管110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府地政局	實價登錄2.0	平面媒體	110.11.01-110.11.30	地價科	公務預算	地政業務-地價管理	88,000	台灣鐵道廣告有限公司	加強宣導實價登錄2.0上路之內容	台鐵中區段通勤電聯車車廂	
	為宣傳本府土地開發及管理政策成果，如調降公告地價、土地重劃、區段徵收及智慧地政便民措施等	廣播媒體、網路媒體、電視媒體	110.11.26-110.12.31	地價科	臺中市區段徵收作業基金	水湳機場區段徵收、豐富專案區段徵收、烏日（前竹地區）區段徵收、烏日（九德地區）區段徵收	0	民間全民電視股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果，預估觸及11,087,552人次	全國廣播電台、民視新聞、Facebook平台貼文	契約金額1,950,000，俟全案執行驗收後付款。
					臺中市市地重劃基金	第十三期市地重劃、第十四期市地重劃、第十五期市地重劃					
					臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用					
重劃QA一把抓，權益保障毋免驚	平面媒體	110.10.29	重劃科	臺中市市地重劃基金	第十四期市地重劃	30,000	民時新聞社	藉由刊登雜誌宣傳重劃業務，使更多民眾了解市地重劃知識，保障自身權益。	民時新聞報		
臺中市政府地政局	刊登廣告行銷創新計畫雜誌宣導廣告	平面媒體	110.11.01-110.11.30	重劃科	臺中市實施平均地權基金	管理費用及總務費用	50,000	新華報導雜誌社	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果	新華報導紙本雜誌	
	烏日前竹地區區段徵收業務宣導	廣播媒體	110.10.01-110.12.31	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日（前竹地區）區段徵收	35,000	大千廣播電台股份有限公司	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果	大千廣播電台（寶島聯播網）	
	烏日前竹地區區段徵收業務宣導	平面媒體	110.9.15-110.11.1	區段徵收科	臺中市區段徵收作業基金	烏日（前竹地區）區段徵收	50,000	政風新聞社	增加業務成果曝光率強化業務宣導效果	政風新聞月刊	