

臺中市政府地政局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------------------|--|-----------|---------------------|-------------|-------------|---|--------------|---|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| 臺中市政府地政局 | 1.地籍清理標售資訊報您知 2.網路申辦真給力，數位櫃臺好便利 | 平面媒體 | 111.12.01-111.12.31 | 地籍科 | 公務預算 | 地政業務 | 50,000 | 臺灣時報社 | 臺灣時報為南臺灣三大報之一，訂閱及讀者群眾多且廣泛，配合該報農民曆發放，有助達宣導之效 | 臺灣時報農民曆 | |
| | 為宣傳本府土地開發及管理政策成果，如調降公告地價、土地重劃、區段徵收及智慧地政便民措施等 | 廣播媒體、網路媒體 | 111.10.31-111.12.31 | 地價科 | 臺中市區段徵收作業基金 | 水湳機場區段徵收、豐富專案區段徵收、烏日（前竹地區）區段徵收、烏日（九德地區）區段徵收 | 0 | 國風傳媒有限公司 | 增加業務成果曝光率強化業務宣導效果 | 每日廣播電臺、風傳媒、Youtube、Facebook | 契約金額1,950,000元，俟全案執行驗收後付款(預計112年2月底) |
| | | | | | 臺中市市地重劃基金 | 第十三期市地重劃、第十四期市地重劃、第十五期市地重劃 | | | | | |
| | | | | | 臺中市實施平均地權基金 | 管理費用及總務費用 | | | | | |
| | 政策及活動宣導 | 平面媒體 | 1次 | 土地編定科 | 公務預算 | 地政業務 | 56,000 | 中國時報文化事業股份有限公司 | 加深民眾對國土計畫印象,瞭解國土計畫相關政策及提醒民眾共同守護國土新秩序 | 中國時報 | |
| | 政策及活動宣導 | 平面媒體 | 1次 | 土地編定科 | 公務預算 | 地政業務 | 30,000 | 台灣導報 | 加深民眾對國土計畫印象,瞭解國土計畫相關政策及提醒民眾共同守護國土新秩序 | 台灣導報 | |
| 刊登廣告行銷重劃QA一把抓權益保障毋免驚 | 平面媒體 | 1次 | 重劃科 | 臺中市實施平均地權基金 | 管理費用及總務費用 | 60,000 | 台灣新生報業股份有限公司 | 藉由於農民曆上刊登廣告宣傳重劃業務，使更多民眾了解市地重劃法規及知識，加強保障自身權益 | 中華民國曆 | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。